

Παρουσίαση Διπλωματικής Εργασίας  
Γατσέλου Βέρα  
mai2001

# ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΥ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Σύγκριση δυνατοτήτων των σχετικών πλατφόρμων Web  
Analytics

# Ο όρος Web Analytics

Αναφέρεται στην **μέτρηση, συλλογή, ανάλυση** και **αναφορά** δεδομένων ιστού για σκοπούς κατανόησης και βελτιστοποίησης της χρήσης του διαδικτύου

Περιλαμβάνουν πληροφορίες για την χρήση των ιστότοπων, τους χρήστες, τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται και δεδομένα σχετικά με την απόδοση και την λειτουργία της ιστοσελίδας



# Τρεις τύποι μέτρησης δεδομένων ιστού

Ονομάζονται και «Big 3»

- ▶ Μέτρηση (ακέραιος αριθμός)
- ▶ Αναλογία (ποσοστό που προκύπτει από την διαίρεση ακέραιων αριθμών)
- ▶ Βασικός Δείκτης Απόδοσης (λέξεις κλειδιά που αποτυπώνουν την επιτυχία μιας στρατηγικής)

# Google Analytics

Δημοφιλές εργαλείο συλλογής και ανάλυση δεδομένων ιστού με αναφορές του αποτελούνται από «διαστάσεις» και «μετρικές»

Διαθέτει πολλά φίλτρα αναζήτησης και τμηματοποίησης των δεδομένων, δημιουργεί λεπτομερείς στατιστικά αναφορές με περιβάλλον φιλικό προς τον χρήστη

Αναφορικά με την ασφάλεια των δεδομένων, αυτά διατηρούνται για 9 μήνες και διαγράφονται οριστικώς μετά το πέρας των 18 μηνών

# Matomo

Εφαρμογή, ανοιχτού κώδικα που προσφέρει υπηρεσίες συλλογής δεδομένων ιστού

Υπόσχεται παροχή δεδομένων με ακρίβεια 100% και καταγραφή δεδομένων χρηστών για κινήσεις που πραγματοποιήθηκαν μέχρι και 10 δευτερόλεπτα πριν

Αναφορικά με την ασφάλεια, προσφέρει μεγάλη προστασία δίνοντας τον απόλυτο έλεγχο στον χρήστη διατηρώντας ανώνυμα τα δεδομένα ενώ η διαγραφή μπορεί να γίνεται άμεσα από τον χρήστη

# Instagram

Μέσο κοινωνικής δικτύωσης το οποίο σχεδιάστηκε για να δημοσιεύουν και να επεξεργάζονται οι χρήστες τις φωτογραφίες και τα βίντεο τους

Είναι μια από τις δημοφιλέστερες εφαρμογές παγκοσμίως με ένα δισεκατομμύριο λογαριασμούς και ενεργούς καθημερινούς χρήστες που ξεπερνούν τα 500 εκατομμύρια



# Σύγκριση χαρακτηριστικών Matomo – Google Analytics



# Σύγκριση χαρακτηριστικών των Matomo – Google Analytics

## Μετρήσεις

Σε ορισμένες περιπτώσεις παρουσιάζονται πολύ μεγαλύτερες μετρήσεις στο Google Analytics από ότι στο Matomo, κάτι που παραδέχονται και οι ίδιοι οι διαχειριστές του αποδίδοντας το στο γεγονός ότι το Google Analytics καταγράφει επισκέψεις από μη πραγματικούς χρήστες (bot)

## Ασφάλεια

Η κύρια διαφορά των δύο εργαλείων στο θέμα της ιδιωτικότητας είναι το γεγονός ότι στο Matomo τα δεδομένα αφορούν και ανήκουν μόνο στον ιδρυμα που χειρίζεται την ιστοσελίδα από την οποία γίνεται η καταγραφή των δεδομένων



# Σύγκριση χαρακτηριστικών των Matomo – Google Analytics

## Πλήθος δεδομένων

Επιπλέον, το Matomo, σε αντίθεση με το Google Analytics είναι πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα και δεν έχει περιορισμό στο πλήθος των δεδομένων που αποθηκεύονται.

## Προσαρμοστικότητα

Μια ακόμη διαφορά τους είναι πως το Matomo προσφέρει την δυνατότητα προσαρμογής της αρχικής σελίδας με αναφορές που ενδιαφέρουν τον αναλυτή. Το Google Analytics έχει μια βασική αρχική σελίδα που δεν επιδέχεται αλλαγές ωστόσο οι αναφορές που παρουσιάζονται είναι πολύ λεπτομερείς.

# Σύγκριση χαρακτηριστικών των Matomo – Google Analytics

## Εργαλεία καθοδήγησης

Παρόλο που και οι δύο πλατφόρμες είναι δημοφιλείς, κάνοντας μια γρήγορη αναζήτηση για βοηθήματα και συμβουλές χρήσης παρατηρείται μεγάλη έλλειψη καθοδήγησης για την χρήση του Matomo.

Οι μόνες πηγές καθοδήγησης είναι οι υποσελίδες και τα βίντεο που αναρτά η ίδια η εταιρεία σε αντίθεση με το Google Analytics που μπορεί να βρει κανείς πληθώρα βίντεο και συμβουλές από πλήθος χρηστών

# Αναφορές Google Analytics

προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα



# Αναφορές Google Analytics

## προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η πλατφόρμα έχει ξεχωριστή κατηγορία αναφορών για τα κοινωνικά δίκτυα.

Οι αναφορές που προσφέρει είναι:

- ▶ Επισκόπηση: γενική εικόνα
- ▶ Παραπομπές δικτύου: τα κοινωνικά δίκτυα από τα οποία προήλθαν οι επισκέπτες
- ▶ Σελίδες προορισμού: οι σελίδες στις οποίες ανακατευθύνθηκαν
- ▶ Μετατροπές: αριθμός των μετατροπών που έγιναν από κάθε κανάλι
- ▶ Ροή χρηστών: οπτική παρουσίαση της διαδρομής που κάνουν οι επισκέπτες μέσα στον ιστότοπο

# Αναφορές Google Analytics

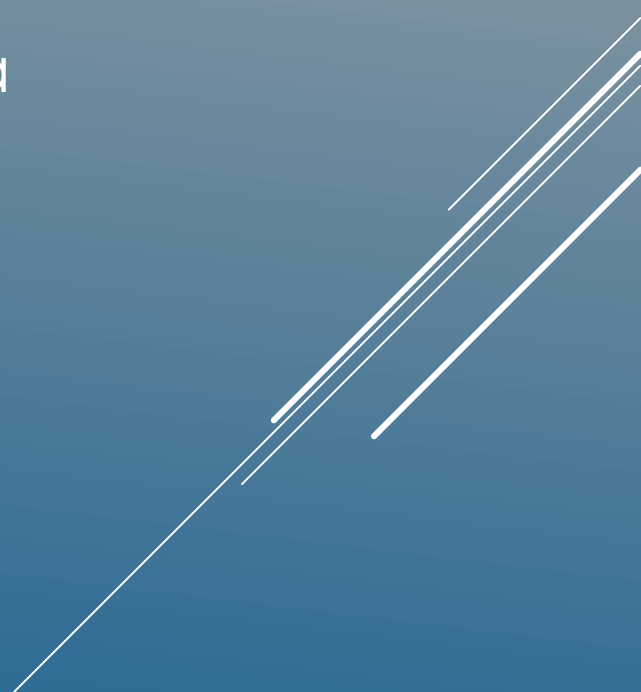
προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα

Επιπλέον, έμπειροι αναλυτές χρησιμοποιούν και άλλες αναφορές για να μετρήσουν την απόδοση της ιστοσελίδας

- ▶ Κίνηση ανά Κανάλι: το ποσοστό των επισκεπτών που φέρνει το κάθε κανάλι
- ▶ Κίνηση Κοινωνικών Δικτύων: μια λίστα από όλα τα μέσα από τα οποία προέρχονται οι επισκέπτες
- ▶ Επισκόπηση Κοινού: πλήθος χρηστών, περίοδοι σύνδεσης, χώρες, πόλεις

# Αναφορές Matomo


προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα



# Αναφορές Matomo

προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα

Διαθέτει επίσης κατηγορία «Κοινωνικά Δίκτυα»

- ▶ Αριθμό επισκέψεων
  - ▶ Μοναδικοί επισκέπτες
  - ▶ Χρήστες
  - ▶ Δραστηριότητες
  - ▶ Δραστηριότητες ανά επισκέπτη
  - ▶ Μέσος χρόνος στην σελίδα
  - ▶ Ρυθμός αναπήδησης
- 

# Αναφορές Matomo

προσανατολισμένες στα κοινωνικά δίκτυα

- ▶ Συνολική εικόνα επισκεπτών: πλήθος επισκέψεων, διάρκειες, δραστηριότητες, προβολές σελίδων
- ▶ Τύπος καναλιού: ποσοστά των επισκέψεων ανάλογα με τα κανάλια από τα οποία έχουν προέλθει
- ▶ Αναγνωριστικά Χρηστών: δημογραφικά χαρακτηριστικά των χρηστών
- ▶ Κοινωνικό Δίκτυο: σύνολο των επισκέψεων που προήλθαν από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης



# Αναφορές Instagram

Το Instagram, προσφέρει στους εταιρικούς λογαριασμούς στατιστικά σχετικά με το περιεχόμενο που δημοσιεύουν, την δραστηριότητα στο προφίλ τους και το κοινό που τους ακολουθεί και αλληλοεπιδρά με τον λογαριασμό τους. Τα δεδομένα συλλέγονται για μικρό χρονικό διάστημα.

- ▶ Ανάλυση Προφίλ
- ▶ Επισκόπηση Κοινού
- ▶ Επισκόπηση Δημοσίευσης
- ▶ Επισκόπηση Ιστοριών

# Οπτικοποίηση Πραγματικών Δεδομένων Δοθείσας Επιχείρησης



# Google Analytics

## Παραπομπές Δικτύου

Κοινωνικό δίκτυο	Περίοδοι σύνδεσης ?	↓	Προβολές σελίδας ?	Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης ?	Σελίδες / περίοδο σύνδεσης ?
1. Facebook	67 (72,83%)		126 (64,29%)	00:01:41	1,88
2. Instagram	24 (26,09%)		67 (34,18%)	00:00:32	2,79
3. LinkedIn	1 (1,09%)		3 (1,53%)	00:00:19	3,00

Ποσοστό των επισκεπτών που έφτασαν στην ιστοσελίδα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αποτυπώνονται οι προβολές της κάθε υποσελίδας και τον χρόνο που ξόδεψαν οι χρήστες

Κοινή χρήση διεύθυνσης URL	Περίοδοι σύνδεσης ?	↓	Προβολές σελίδας ?	Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης ?	Σελίδες / περίοδο σύνδεσης ?
1. www.ydravlikoi24.gr/	18 (26,87%)		40 (31,79%)	00:01:39	2,22
2. www.ydravlikoi24.gr/ydraylikes-episkeyes/	4 (5,97%)		23 (18,28%)	00:10:18	5,75
3. www.ydravlikoi24.gr/diaroi-8akoy-thermosifona/	2 (2,99%)		3 (2,38%)	00:00:26	1,50
4. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0awsMDNi0OMNhFQreJE0ydgPLGuA0r-v_r9TTSLon3r3x3bdBQ2s_x8	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
5. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0csz58IAu1MfdBMZar5Pg6RCU6ziP10vf0gikADPjbDxnEbuc5z068Y	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
6. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0nVqamrVvpuLrSyM7NEQV7IC6EYCYX3h97teXV30aQUOXlniW0MTic	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
7. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0oFkoNPZ1DzfwtAbL6A5U__3oi0eR2hMc91YWZxdDx6GQkvscyWyR1LKQ	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
8. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0qU-wlniJFCFDMEl1ytfGESha5zUOSW8UHz_74Jq-sJQjcGIFVBTS_owY	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
9. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0ykM4lkjaKFWVsj_9VnRHU8qicXWISiIRsqV77wizr-ncdJ0bYZ268FsH0	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
10. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1fX1Gdl6U3KSMxWzOclngWzSi0y5DXBV0bK5XXQURW04ZnH6eLKT7VNC6o	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
11. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1hWoTbMaRMvO5C4nETg0AxiKIR-Tx6sUKS-92K5t3VnKufwnaFeMYN-4A	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
12. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1s0d-46RjT3CEVMAIz9Q5UCOc7BogIgaEN0gqCousqCETIABMYaQYVUG8	1 (1,49%)		3 (2,38%)	00:16:09	3,00
13. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1uWfbXsDcb8f90Rin4mxSMfdm2qDkPO3ztIuqFBHlyRvTRmAPv9K6i	1 (1,49%)		2 (1,59%)	00:00:00	2,00
14. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1vTU9BuX50UAw9RhGa0fnqSeYiQZMyory7ze9-odx-j82KtUk8tHUSo	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
15. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2-tWFPXNPbn60BIE2Mhr5YjlmJyeyepJPFYVvXkd7cXJABwmy8QJvc	1 (1,49%)		2 (1,59%)	00:00:00	2,00
16. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2H6S0k0rHVerDMGgeTV_ID-wslGk2n3C35MqE6466nJVQfDv2Lak9sk	1 (1,49%)		2 (1,59%)	00:00:00	2,00
17. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2KPrqav4xgrRLXQj2vQzAlbtjvyQ_Tt0ZUP2k-j1Rk84LS98lskx02js	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
18. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2THHgaBaooxD4gltepQfoQxcA-5LcsIV1z78SVztToqrN1mJmij38slUM	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00
19. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2uvRY4wnDofIB-85fA1UIY19ggz_IHWu8smF-s1QEWAt9cs4eIAUH5ei8	1 (1,49%)		9 (7,14%)	00:23:33	9,00
20. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR2ZMj6n0cVwKfcvPZUOKNU1A45c5FS9001emR_ANE5U4VL3jTspaPFW9ms	1 (1,49%)		1 (0,79%)	00:00:00	1,00

# Google Analytics

## Σελίδες Προορισμού

Κύρια ιδιότητα: Κοινόχρηστη διεύθυνση URL

Δευτερεύουσα ιδιότητα

σύνθετο

Κοινόχρηστη διεύθυνση URL	Περίοδοι σύνδεσης	Προβολές σελίδας	Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης	Σελίδες / περίοδο σύνδεσης
1. www.ydravlikoi24.gr/	43 (46,74%)	110 (56,12%)	00:01:00	2,56
2. www.ydravlikoi24.gr/ydraylikes-episkeyes/	4 (4,35%)	23 (11,73%)	00:10:18	5,75
3. www.ydravlikoi24.gr/diarroi-iliakoy-thermosifona/	2 (2,17%)	3 (1,53%)	00:00:26	1,50
4. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0awsMDNI00MNHfQrejEOydgPLGuA0r-v__fr9TTSLon3r3x3bdBQ2s_x8	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
5. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0csz58IAu1MfdlBMZarSPg6RCU6ziP10vf0gikADPjBdXnEbubc5zO68Y	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
6. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0nVqamrVvpulLrSyM7NEQV7iC6EYCYYYX3kI97reXV30aQU0XBnlW0MTic	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
7. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0oFkoNPZTDzfwAbL6A5U_3oi0eR2hMc91YWZxDdX6GQkvscyWyR1LKQ	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
8. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0qU-wlniJFCFDMET1ytfG5ha5zUOSW8UH_z_74Jq-sJOjGIFVBT8_owY	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
9. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR0ykM4lkjaKFWVsj_5VnRHU8qicXWISlIRsqV77wizr-ncdJ0bYZ68F9H0	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00
10. www.ydravlikoi24.gr/?fbclid=IwAR1fx1Gdl6U3KSMxWzOcLrgWzSI0y6DXBV0bK5XXQURW04ZnH6eLK7VNC6o	1 (1,09%)	1 (0,51%)	00:00:00	1,00

Εμφάνιση σειρών: 10Μετάβαση σε: 11- 10 από 46

Λίστα με τις υποσελίδες της ιστοσελίδας καταγράφοντας τις περιόδους σύνδεσης, τον αριθμό των προβολών της σελίδας, την μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης και τις σελίδες ανά περίοδο σύνδεσης

## Κοινωνικά Δίκτυα

Τα κοινωνικά δίκτυα που μετέφεραν τους επισκέπτες σε μια υποσελίδα

Κύρια ιδιότητα: Κοινωνικό δίκτυο

Δευτερεύουσα ιδιότητα

Κοινωνικό δίκτυο

Κοινωνικό δίκτυο	Περίοδοι σύνδεσης	Προβολές σελίδας
1. Instagram	24 (55,81%)	67 (60,91%)
2. Facebook	18 (41,86%)	40 (36,36%)
3. LinkedIn	1 (2,33%)	3 (2,73%)

# Google Analytics

## Κίνηση ανά Κανάλι

	Απόκτηση			Συμπεριφορά		
	Χρήστες	Νέοι χρήστες	Περίοδοι σύνδεσης	Ποσοστό εγκατάλειψης	Σελίδες / περίοδο σύνδεσης	Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης
	16.223	16.152	18.745	80,01%	1,42	00:00:49
1 Organic Search	11.642			84,83%		
2 Paid Search	3.807			69,55%		
3 Direct	695			73,51%		
4 Social	65			67,39%		
5 Referral	44			61,54%		

Ποσοστό επισκεψιμότητας που είχε η ιστοσελίδα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα για το κάθε κανάλι ξεχωριστά

## Κίνηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Κλικ στο σύνδεσμο με την επιγραφή «social», η αναφορά επικεντρώνεται στους χρήστες και στη συμπεριφορά τους μέσα στην σελίδα

	Κοινωνικό δίκτυο	Απόκτηση			Συμπεριφορά			Μετατροπές		
		Χρήστες	Νέοι χρήστες	Περίοδοι σύνδεσης	Ποσοστό εγκατάλειψης	Σελίδες / περίοδο σύνδεσης	Μέση διάρκεια περιόδου σύνδεσης	Ποσοστό μετατροπής στόχου	Ολοκληρώσεις στόχου	Τιμή στόχου
		65 % του συνόλου: 0,40% (16.223)	58 % του συνόλου: 0,36% (16.152)	92 % του συνόλου: 0,49% (18.745)	67,39% Μέσος όρος για προβολή: 80,01% (-15,77%)	2,13 Μέσος όρος για προβολή: 1,42 (49,89%)	00:01:22 Μέσος όρος για προβολή: 00:00:49 (58,60%)	0,00% Μέσος όρος για προβολή: 0,00% (0,00%)	0 % του συνόλου: 0,00% (0)	0,00 \$ % του συνόλου: 0,00% (0,00 \$)
<input type="checkbox"/>	1. Facebook	50 (75,76%)	46 (79,31%)	67 (72,83%)	76,12%	1,88	00:01:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	2. Instagram	15 (22,73%)	12 (20,69%)	24 (26,09%)	45,83%	2,79	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 \$ (0,00%)
<input type="checkbox"/>	3. LinkedIn	1 (1,52%)	0 (0,00%)	1 (1,09%)	0,00%	3,00	00:00:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 \$ (0,00%)

# Instagram

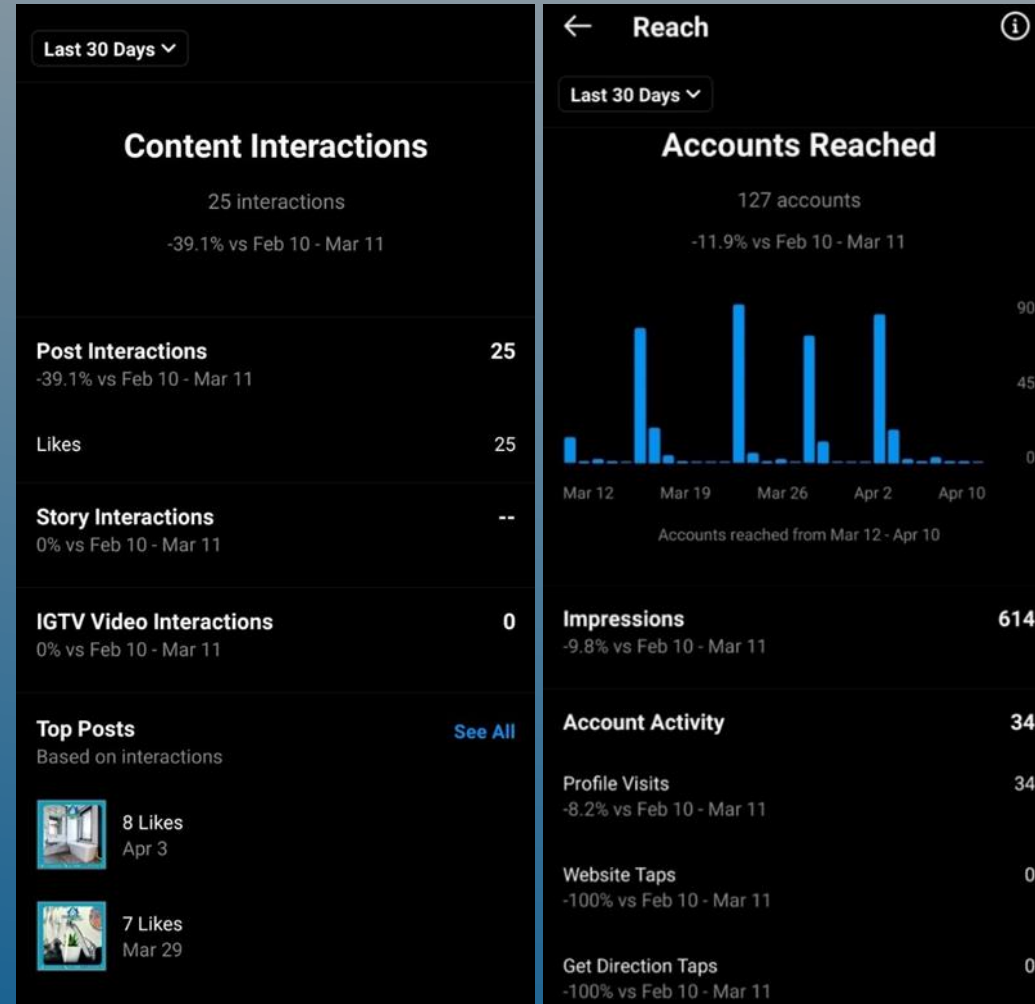
## Ανάλυση Προφίλ

Συλλέγονται δεδομένα που αφορούν την γενική εντύπωση που επιφέρει το προφίλ της επιχείρησης στους χρήστες που έχουν αλληλεπίδραση

Διάστημα 30 ημερών

Σημαντικές Μετρικές:

- Profile visits
- Impressions
- Accounts reached



# Instagram

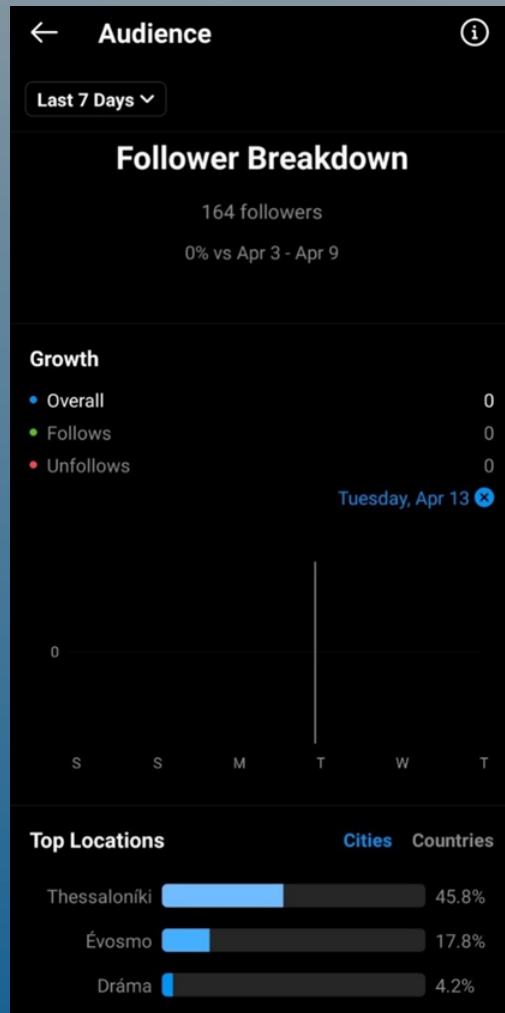
## Επισκόπηση Κοινού

Παρουσιάζει τις πόλεις και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των επισκεπτών

Διάστημα 30 ημερών

Σημαντικές Μετρικές:

- Ποσοστά επισκεπτών κάθε πόλης
- Ποσοστά γυναικών και ανδρών
- Ηλικιακά ποσοστά

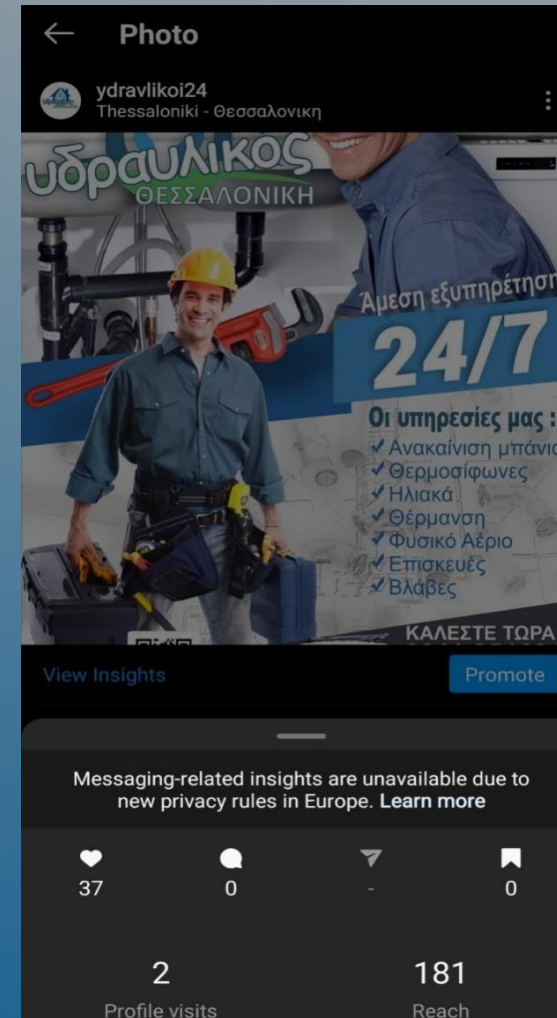
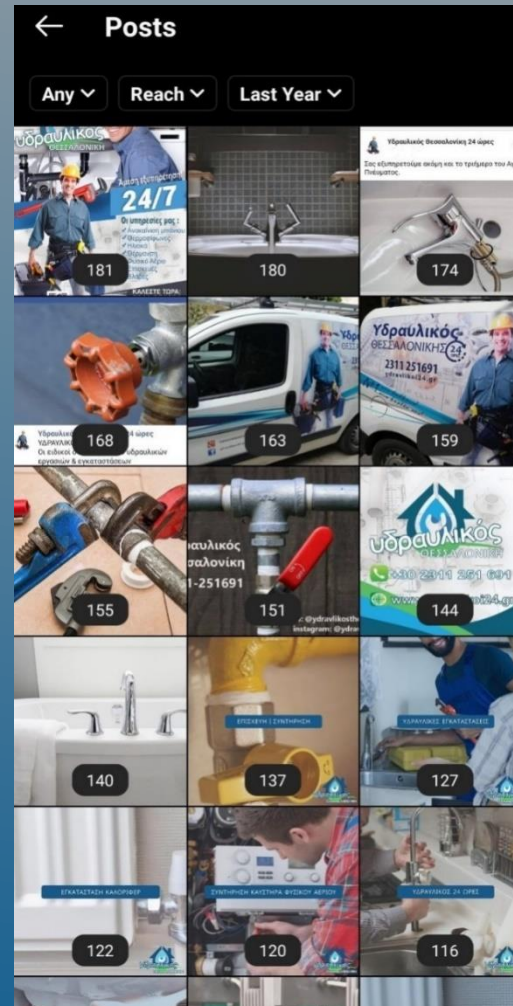




# Instagram

## Επισκόπηση Δημοσιεύσεων

Απήχηση που είχε κάθε δημοσίευση





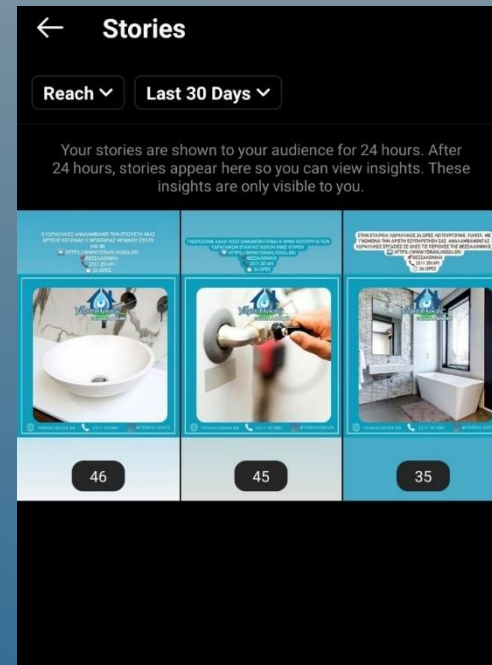
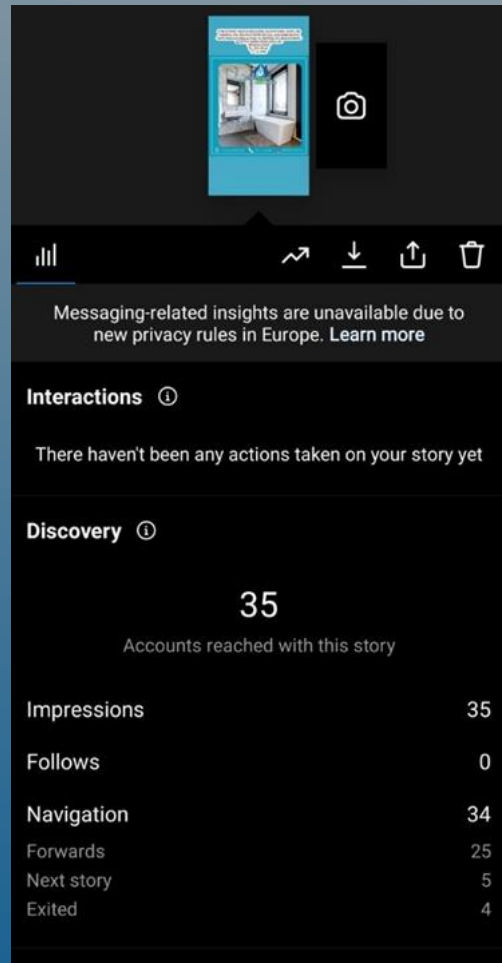
# Instagram

## Επισκόπηση Ιστοριών

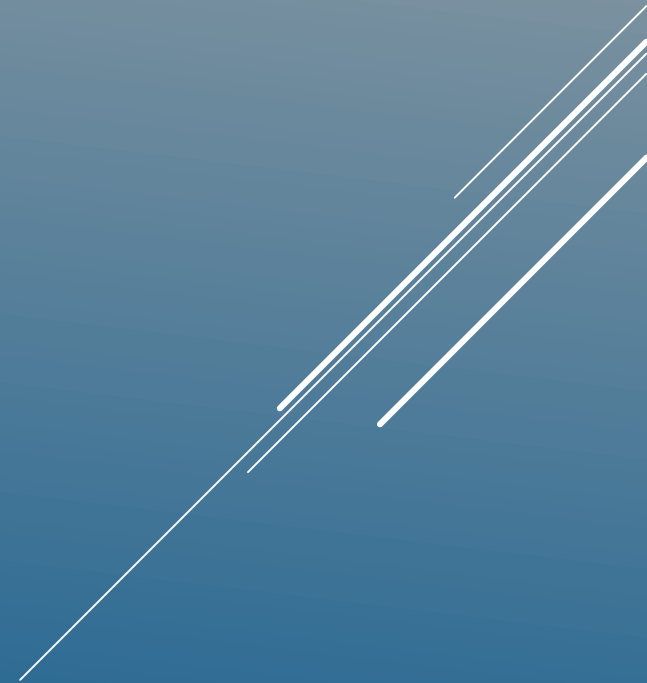
Ως ιστορία χαρακτηρίζεται η δημοσίευση η οποία διαρκεί 24 ώρες και με το πέρας αυτού του χρονικού διαστήματος το περιεχόμενο διαγράφεται οριστικά από το προφίλ

Σημαντικές Μετρικές:

- Impressions
- Follows
- Navigation



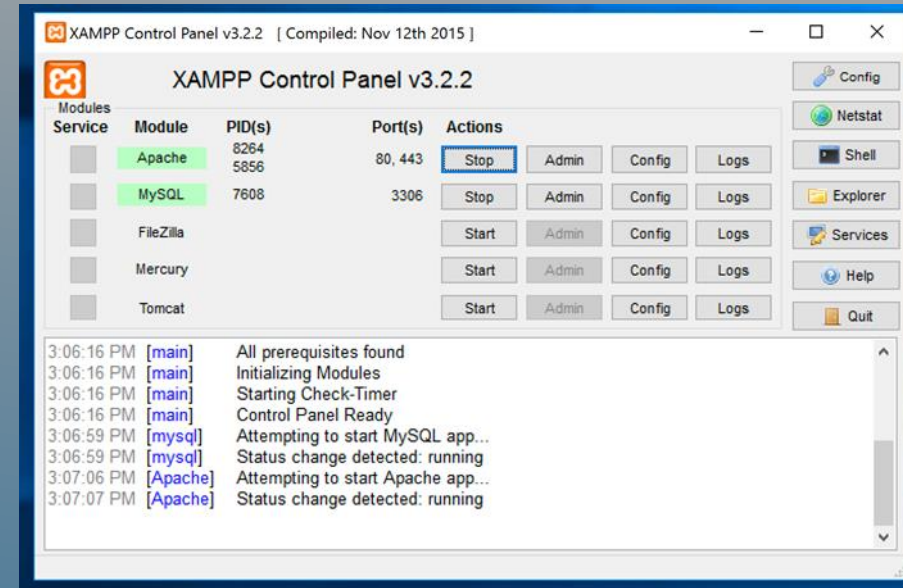
# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων Matomo



# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Εγκατάσταση του Matomo

με την βοήθεια του εικονικού  
εξυπηρετητή Xampp και του εργαλείου  
Visitor Generator



### Visitor Generator

Create fake visits and actions in Matomo. This can be used by Matomo users or developers as an easy way to generate fake data to populate Matomo reports.

By using the [Matomo CLI tool](#) you can not only generate even more visits but also users, websites and goals. You can overwrite the log files that are used to generate fake visits (change or add files in /var/www/html/matomo/piwik/plugins/VisitorGenerator/data). There are log files of requests to "piwik.php" in the format "Apache combined log". Plugin developers can provide their own log files by placing "\*.log" files within a "data" directory of their plugin.

Days to compute  
3

**This will generate at least 250 fake actions on this site for each day.**

Are you sure you want to generate fake visits?

☒ You are about to generate fake visits which will be recorded in your Matomo database. It will **not** be possible to easily delete these visits from the Matomo logs.

☒ Yes, I am sure!

NOTE: It might take a few minutes to generate visits and actions, please be patient...  
There is also a faster tool that will import large test data in Matomo, see the [README](#).

# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Επισκόπηση επισκέψεων

Το σύνολο των επισκεπτών, τους χρόνους παραμονής τους, το πλήθος των σελίδων που επισκέφτηκαν, το πλήθος των κλικ που έκαναν σε εξωτερικούς και εσωτερικούς συνδέσμους και κάποιες ακόμη γενικές πληροφορίες

### Επισκόπηση επισκέψεων

**415** επισκέψεις

**1 λεπτά 28 δευτερόλεπτα** μέση διάρκεια επισκέψεων

**66%** επισκέψεις από τις οποίες έγινε απομάκρυνση (έφυγαν από τον ιστοτόπο από την πρώτη σελίδα)

**2,2** δραστηριότητες (επισκέψεις σελίδων, λήψεις, εξωτερικοί σύνδεσμοι και αναζητήσεις εσωτερικά στον ιστοτόπο) ανά επίσκεψη

**44** μέγιστος αριθμός δραστηριοτήτων σε μία επίσκεψη

**771** προβολές σελίδων, **595** μοναδικές προβολές σελίδων

**13** συνολικές αναζητήσεις στον ιστοτόπο σας, **13** μοναδικές λέξεις κλειδιά

**35** λήψεις, **34** μοναδικές λήψεις

**26** εξωτερικοί σύνδεσμοι, **26** μοναδικοί σύνδεσμοι προς εξωτερικό

# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Τύπος καναλιού

Ως κανάλια θεωρούνται

- οι μηχανές αναζήτησης
- τα κοινωνικά δίκτυα
- εξωτερικοί σύνδεσμοι

Τύποι Καναλιών					
ΤΥΠΟΣ ΚΑΝΑΛΙΟΥ	▼ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
⊕ Ιστοτόποι	206	537	2,6	1 λεπτά 54 δευτερόλεπτα	63%
⊕ Μηχανές αναζήτησης	71	137	1,9	1 λεπτά 29 δευτερόλεπτα	56%
⊕ Καμπάνιες	59	78	1,3	28 δ	85%
Απευθείας είσοδος	56	92	1,6	53 δ	79%
⊕ Κοινωνικά Δίκτυα	23	51	2,2	1 λεπτά 23 δευτερόλεπτα	52%

### Τύπος Καναλιού

56 απευθείας είσοδοι, 13% επισκέψεων  
⬆ +100%

71 από μηχανές αναζήτησης, 17% επισκέψεων  
⬆ +100%

59 από εκστρατείες, 14% επισκέψεων  
⬆ +100%

3 διακριτά κοινωνικά δίκτυα ⬆ +100%

49 διαχωρισμός λέξεων-κλειδιών ⬆ +100%

206 από ιστοσελίδες, 50% επισκέψεων  
⬆ +100%

23 από κοινωνικά δίκτυα, 6% επισκέψεων  
⬆ +100%


9 διαχωρισμός μηχανών αναζήτησης  
⬆ +100%




36 διαχωρισμός σελίδων ⬆ +100%

12 διαχωρισμός εκστρατειών ⬆ +100%

# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Κατηγορία «Κοινωνικά δίκτυα»

Κοινωνικά Δίκτυα							
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	▼ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
 Facebook	52,2% 12	9	3	60,8% 31	2,6	1 λεπτά 27 δευτερόλεπτα	50%
 Twitter	39,1% 9	9	5	29,4% 15	1,7	1 λεπτά 37 δευτερόλεπτα	67%
 GitHub	8,7% 2	2	2	9,8% 5	2,5	1 δ	0%

Κοινωνικά Δίκτυα							
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	▼ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
 Facebook	12	9	3	31	2,6	1 λεπτά 27 δευτερόλεπτα	50%
ΣΕΛΙΔΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	▼ ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
 <a href="http://www.facebook.com/l.php?u=http://piwik.org/">www.facebook.com/l.php?u=http://piwik.org/</a>	8	6	2	18	2,3	1 δ	63%
 <a href="http://fb.me/">fb.me/</a>	4	3	1	13	3,3	4 λεπτά 19 δευτερόλεπτα	25%

Καταγράφει και απεικονίζει το σύνολο των επισκέψεων που προήλθαν από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης μαζί με πληροφορίες που αφορούν την δραστηριότητα των επισκεπτών

# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Κοινωνικό δίκτυο

Καταγράφει και απεικονίζει το σύνολο των επισκέψεων που προήλθαν από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης μαζί με πληροφορίες που αφορούν την δραστηριότητα των επισκεπτών για ένα συγκεκριμένο δίκτυο




# Παράθεση μη Πραγματικών Δεδομένων - Matomo

## Αναγνωριστικά χρηστών


Αναγνωριστικά χρηστών			
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΙΚΟ ΧΡΗΣΤΗ	▼ ΕΠΙΣΚΕΦΕΙΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΡΩΣΕ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΕΝΑ ΣΤΟΧΟ
Vincent	23	37	2
Rusty	12	26	1
Lukas	9	20	3
Tristin	9	16	-
Kaci	8	17	-
Edna	7	13	2
Korbin	1	2	-
Stefan	1	1	-


## Προφίλ επισκέπτη





Jason

ID 7c759b961725f18f

 New Iliana

 Windows 2000

 Internet Explorer 7.0

 320x240

### Summary

The information in this profile summarizes the last 100 visits. This user had more visits in total. Spent a total of 6 hours 23 min on the website, and performed 595 actions (387 Pageviews, 123 Events, 41 Downloads, 37 Outlinks, 20 Searches) in 100 visits. Converted 0 Goals.

Site Search Keywords: qui, facilis, consequatur, enim, consequuntur, voluptate, sequi, quos, est, ab, nostrum, assumenda, repellat, vitae, sunt, numquam, recusandae, cupiditate, illum, autem

Each page took on average 1.406s to load for this visitor.

### Custom Dimensions (Visit)

page type: male, female


### Custom Variables (Visit)

gender: male, female  
age: 7, 6, 9, 4, 8, 5, 2, 3, 1  
languageCode: fr, it, de, cn, es, ru, pt, en


### Visit #100

Saturday, December 28, 2019 20:44:11


11 actions in 6




Dolor perferendis ad a consequatur et ipsa voluptatem.  
/blog/category/about/page/2/




Est eos vel modi est doloribus possimus.  
/blog/2009/12/piwik-response-to-shocking-news-in-php-exploitation/




Et minima sint ut molestiae commodi inventore cumque.  
/blog/integrate/grails-plugin/




Eius dolorem excepturi et sed.  
/blog/integrate/ruby-on-rails-piwik-gem/




Maxime ut et ut aut.  
/download-piwik



In totam qui et voluptas.  
/blog/page/2/



Quo temporibus laboriosam sint debitis.  
/blog/2008/06/new-plugin-wordpress-piwik-integration/

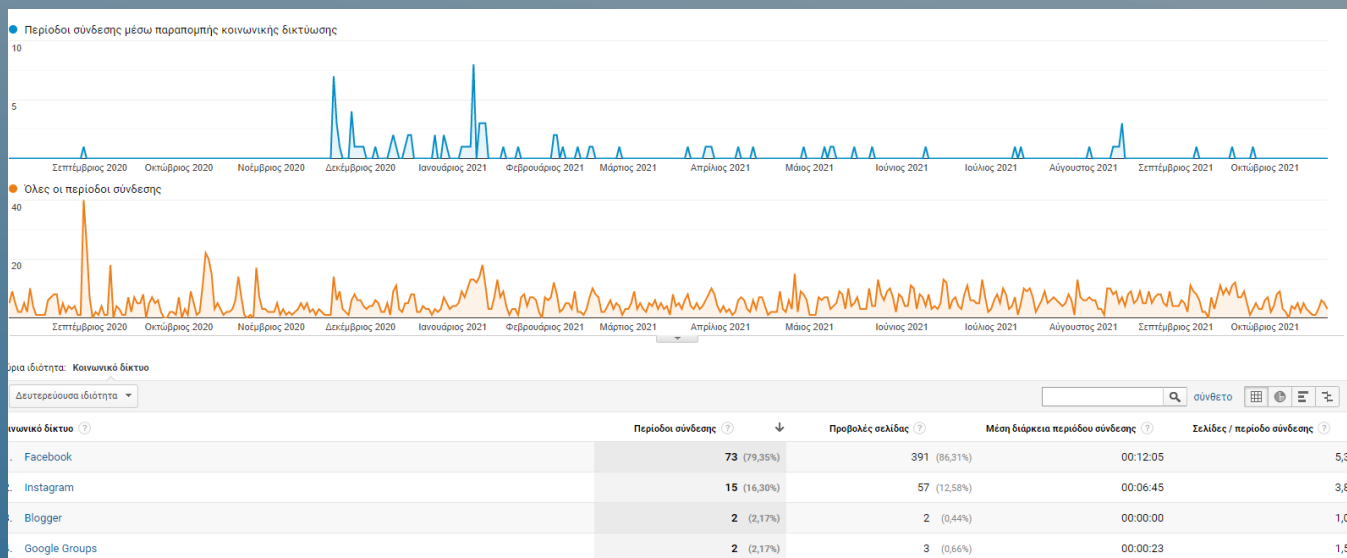


**Ecommerce order** (71546)  
Revenue: \$15.96, Quantity: 2  
5914: Awesome Product (Music Category), Quantity: 2, Price: \$7



# Σύνοψη

## Κατηγορία αναφορών για κοινωνικά δίκτυα



## Google Analytics

- Παραπομπές δικτύου
- Σελίδες προορισμού
- Μετατροπές
- Προσθήκες
- Ροή χρηστών

## Matomo

- Αριθμό επισκέψεων
- Μοναδικοί επισκέπτες
- Χρήστες
- Δραστηριότητες
- Δραστηριότητες ανά επισκέπτη
- Μέσος χρόνος στην σελίδα
- Ρυθμός αναπήδησης

## Κοινωνικά Δίκτυα

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
Facebook	12	9	3	31	2,6	1 λεπτά 27 δευτερόλεπτα	50%
ΣΕΛΙΔΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ	ΜΟΝΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΧΡΗΣΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ	ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ	ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΗΔΗΣΗΣ
www.facebook.com/l.php?u=http://piwik.org/	8	6	2	18	2,3	1 δ	63%
fb.me/	4	3	1	13	3,3	4 λεπτά 19 δευτερόλεπτα	25%

# Συμπεράσματα-Επίλογος

## Θετικά Google Analytics:

- Πλήθος αναφορών
- Πλήθος φίλτρων και τμηματοποίησης
- Ξεχωριστή κατηγορία αναλυτικών αναφορών για κοινωνικά δίκτυα
- Πλήθος εγχειριδίων και βοηθημάτων

## Θετικά Matomo:

- Ασφάλεια
- Προσαρμοστικότητα
- Ακρίβεια Μετρήσεων
- Αποθήκευση δεδομένων χωρίς περιορισμούς
- Μεγάλη λεπτομέρεια για αναφορές χρήστη

# Συμπεράσματα-Επίλογος

Αρνητικά Google Analytics:

- Θέματα Ασφάλειας
- Καταγραφή μη πραγματικών επισκέψεων
- Όχι τόσο λεπτομερείς αναφορές για τα χαρακτηριστικά των χρηστών

Αρνητικά Matomo:

- Έλλειψη εγχειριδίων
- Έλλειψη πολλαπλών οπτικοιποίημένων αναφορών σχετικά με τα κοινωνικά δίκτυα

# Συμπεράσματα

Το **Google Analytics** αποτελεί ένα ολοκληρωμένο εργαλείο, φιλικό προς το χρήστη με πολλαπλές δυνατότητες και πλήθος αναφορών και μετρικών. Η κατηγορία «κοινωνικά δίκτυα» προσδίδει ένα πλεονέκτημά στο εργαλείο, όμως με μια πολιτική απορρήτου όχι τόσο αυστηρή

Το **Matomo** είναι ένα ενδιαφέρον εργαλείο με αρκετές δυνατότητες αλλά με όχι πολύ φιλόξενο περιβάλλον. Το δυνατό του χαρακτηριστικό σίγουρα είναι η ασφάλεια των δεδομένων που προσφέρει και η απεριόριστη αποθήκευση δεδομένων όμως οι οπτικοποιήσεις των αναφορών του σχετικά με τα κοινωνικά δίκτυα δεν είναι τόσο ξεκάθαρες.

Το **Instagram** όπως κατανοεί κανείς μπορεί να λειτουργήσει ως παράλληλο μέσο αξιολόγησης των δεδομένων μιας και οι αναφορές του απεικονίζουν κυρίως τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των χρηστών και τη συμπεριφορά τους διατηρούνται για μικρό χρονικό διάστημα

# Μελλοντικές Επεκτάσεις

Ενδιαφέρον θα ήταν να παρακολουθήσει κανείς μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα, χρησιμοποιώντας και τα δύο εργαλεία παράλληλα. Με αυτόν τον τρόπο θα δινόταν η δυνατότητα πραγματοποίησης συγκρίσεων ακριβείας σε πραγματικά δεδομένα συλλογής από τις δύο πλατφόρμες.

Ακόμη, ο συνδυασμός των δεδομένων με τις αναφορές που προκύπτουν από το κοινωνικό δίκτυο Instagram θα έδινε ξεκάθαρη εικόνα των διαφορετικών αναφορών και οπτικοποιήσεων των δύο πλατφόρμων

Έτσι, θα παρουσιαζόταν μια ξεκάθαρη εικόνα των ομοιοτήτων και των διαφορών στον τρόπο που προσεγγίζουν την συλλογή και ανάλυση δεδομένων που προέρχονται από τα κοινωνικά δίκτυα.

# Επίλογος

Τα εργαλεία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων ιστού προσφέρουν πληθώρα χαρακτηριστικών, μετρικών και αναφορών και ο καθένας μπορεί να βρει αυτό που του ταιριάζει καλύτερα.

Έτσι, παρόλη την έρευνα που μπορεί κανείς να κάνει στο διαδίκτυο, το πόσο ταιριάζει τελικά ένα εργαλείο στις ανάγκες του καθενός είναι δυνατό να το αντιληφθεί μόνο εφόσον χρησιμοποιήσει το εργαλείο και αποκτήσει προσωπική άποψη επ' αυτού

# Ερωτήσεις::

Σας ευχαριστώ,

Βέρα Γατσέλου