



WEB ANALYTICS: ΕΙΔΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ SEARCH LOG ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ MATOMO

ΣΑΡΑΔΟΓΛΟΥ ΕΛΙΣΑΒΕΤ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ





Web analytics

WEB ANALYTICS

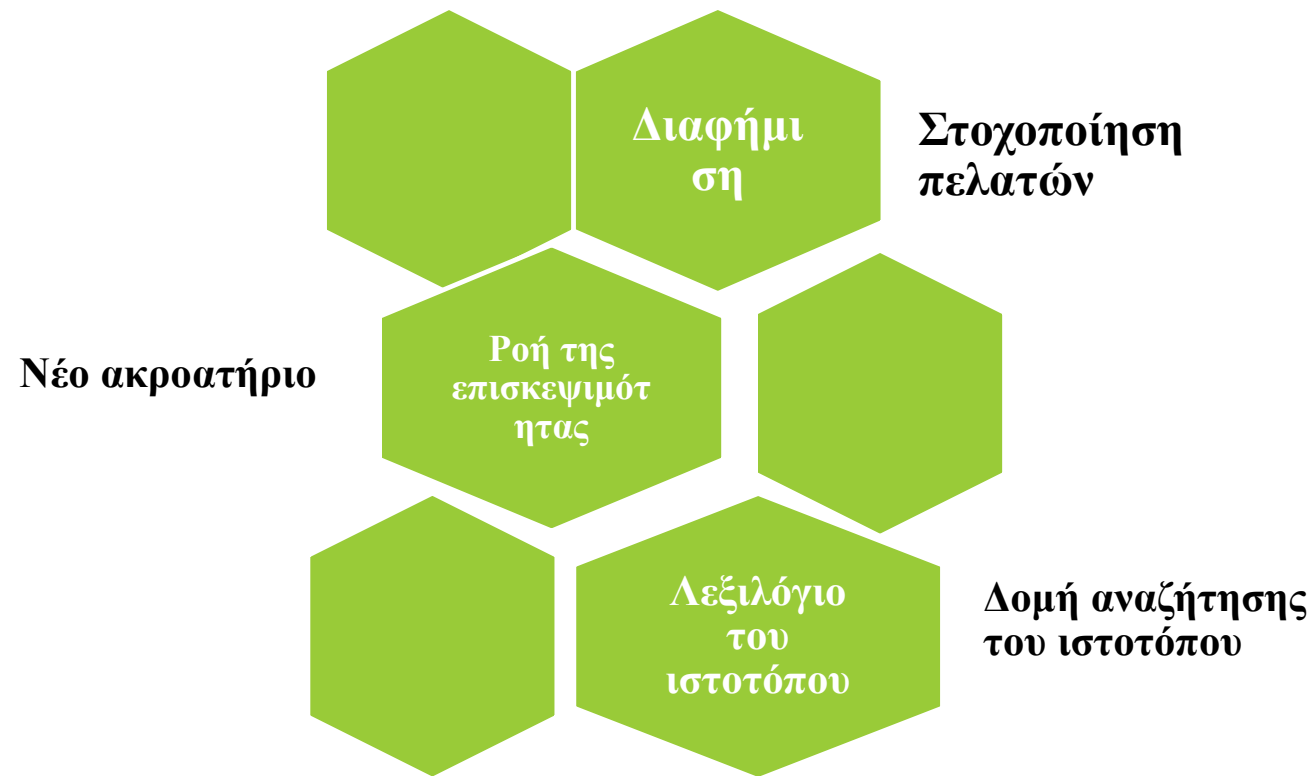
Search log analysis

- Ανάλυση της συνολικής συμπεριφοράς στο διαδίκτυο

Page tagging

- Ανάλυση της μετακίνησης από τον έναν ιστότοπο στον επόμενο

WEB ANALYTICS:ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ



WEB ANALYTICS:ΜΕΤΡΙΚΕΣ



ΑΝΑΛΥΣΗ SEARCH LOG

- ❖ Μιλώντας για το αρχείο καταγραφής συναλλαγών (Transaction log), εννοείται η ηλεκτρονική καταγραφή της διάδρασης που συμβαίνει κατά την διάρκεια μίας αναζήτησης ανάμεσα στην μηχανή αναζήτησης και τους χρήστες που αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο (Jansen, B. J.,2006).
- ❖ Οι Peters and Borgman (1983) αναφέρουν ως αρχείο καταγραφής συναλλαγών, την μέθοδο συλλογής δεδομένων που καλύπτει τον τύπο, το περιεχόμενο και τον χρόνο της συναλλαγής ενός ατόμου με το σύστημα.
- ❖ Ο Peters (1993) αναφέρει ως αρχείο καταγραφής συναλλαγών, την ηλεκτρονική καταγραφή ανάμεσα σε ένα σύστημα ανάκτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο και των ατόμων που αναζητούν πληροφορίες σε αυτά τα συστήματα.

ΑΝΑΛΥΣΗ SEARCH LOG



***Ανάλυση σε τρία επίπεδα :
term(όρος), query(ερώτημα) και session.**

ΑΝΑΛΥΣΗ SEARCH LOG

Με την χρήση της μεθόδου αυτής δεν δημιουργούνται προβλήματα στον χρήστη κατά την διαδικασία της αναζήτησης του.

Επίσης αποτελεί μία εύκολη μέθοδο καταγραφής δεδομένων.

Αποτελεί μία μέθοδο καταγραφής η οποία δεν επιβαρύνει με επιπρόσθετο κόστος. Προσφέρεται δωρεάν

Προσφέρει πολλά και σημαντικά αποτελέσματα καθώς υπάρχει μεγάλη κλίμακα δεδομένων από το διαδίκτυο.

Δεν προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τις προσδοκίες των χρηστών.

Η ανάλυση πραγματοποιείται από την πλευρά του server και δεν λαμβάνονται υπόψιν οι ενέργειες των χρηστών (εκτυπώσεις, αντιγραφές κτλ)

Δεν υπάρχει η δυνατότητα καταγραφής δημογραφικών χαρακτηριστικών.

Είναι περιορισμένη η καταγραφή ποιοτικών μεταβλητών κατά την καταγραφή των αιτιών αναζήτησης των χρηστών.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η μεθοδολογία **Clickstream data analysis**, αποτελεί εναλλακτική μέθοδο ανάλυσης των δεδομένων. Συγκεκριμένα η συνεισφορά είναι εμφανής στα εξής επίπεδα:

- ❖ Προσφέρει πληροφορίες για την αγοραστική συμπεριφορά των χρηστών
- ❖ Προσφέρει πλεονεκτήματα και πληροφορίες για τις μετέπειτα ενέργειες μάρκετινγκ που θα εφαρμοστούν

Με την μέθοδο αυτή αναλύεται η συμπεριφορά των χρηστών μέσω της ανάλυσης τους σε ένα συγκεκριμένο ιστότοπο ή μέσω της ομαδοποίησης των χρηστών σε διάφορες ομάδες βάσει συγκεκριμένων μοτίβων συμπεριφοράς.

ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΞΥ SEARCH LOG ANALYSIS ΚΑΙ WEB MINING

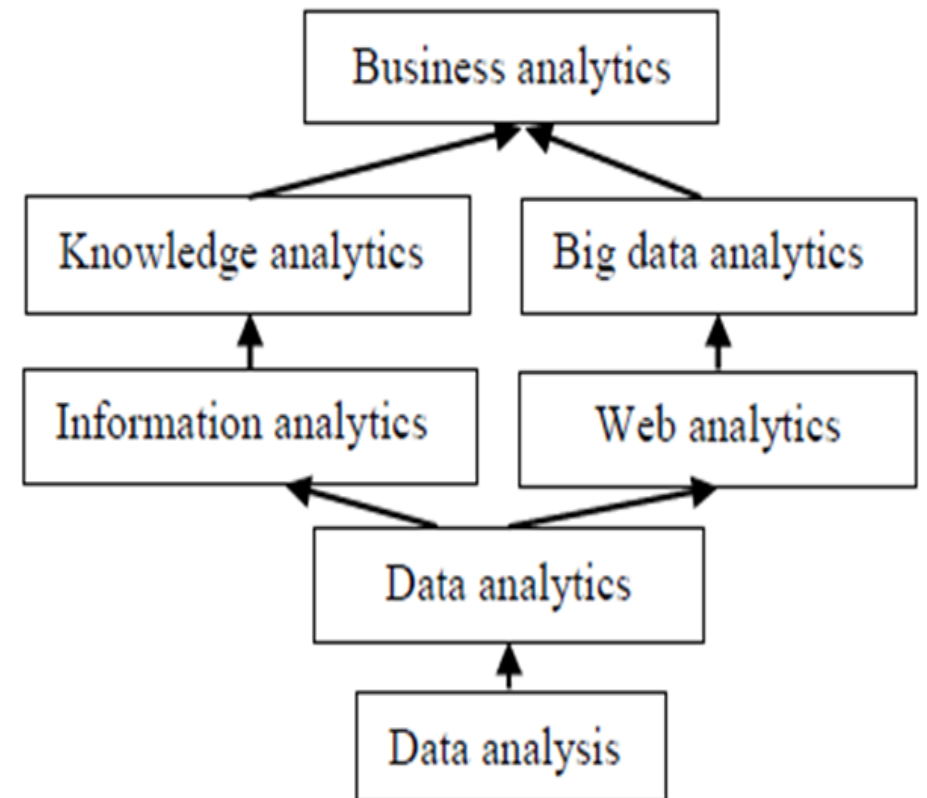
❖ Η ανάλυση **web mining** αποτελεί πλέον σημαντική μεθοδολογία ανάλυσης των δεδομένων καθώς συλλέγει όλες τις πληροφορίες, αποδίδει αποτελέσματα και τα συσχετίζει με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων και τελικών αποφάσεων. Η ανάλυση των εγγραφών αναζήτησης μπορεί να αποτελεί μέρος άντλησης πληροφοριών μέσω των κατηγοριών από τις οποίες αποτελείται.

ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΞΥ SEARCH LOG ANALYSIS ΚΑΙ WEB MINING



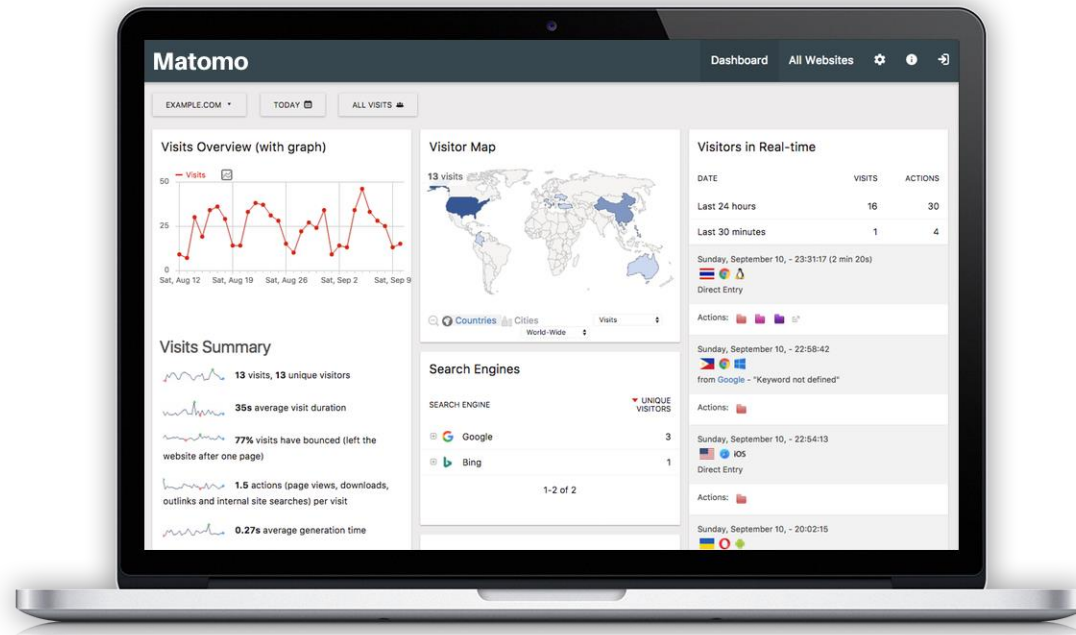
ΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΞΥ SEARCH LOG ANALYSIS ΚΑΙ DATA ANALYSIS

- ❖ Αναγκαιότητα επεξεργασίας μεγάλου όγκου δεδομένων
- ❖ Τα data analytics αποτελούν τεχνική με βάση την οποία χρησιμοποιούνται δεδομένα, πληροφορίες και γνώση για την περιγραφή και πρόβλεψη ορισμένων καταστάσεων (Turbun et Volonino cited in Zhaohao Sun, Kenneth Strang, Sally Firmin, 2016)



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: MATOMO –OPEN ANALYTICS PLATFORM ([HTTPS://MATOMO.ORG](https://matomo.org))

Πρόκειται για ένα λογισμικό ανοιχτού κώδικα, το οποίο προσφέρει πολλές δυνατότητες ανάλυσης. Μέσω της εμφάνισης γραφημάτων και στατιστικών στοιχείων, προσφέρεται η δυνατότητα πλήρους εικόνας και μελέτης της επισκεψιμότητας ενός ιστοτόπου ή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Τα βασικότερα πλεονεκτήματα που διαφοροποιούν το συγκεκριμένο λογισμικό και το καθιστούν πρωτοπόρο στον τομέα είναι τα παρακάτω:

- ❖ Λογισμικό ανοιχτού κώδικα
- ❖ Προσφέρονται όλα τα δεδομένα στον χρήστη
- ❖ Προστασία της ιδιωτικότητας του χρήστη
- ❖ Επικεντρωμένη στις ιδέες του χρήστη
- ❖ Προσαρμοσμένη και επεκτάσιμη χρήση
- ❖ Προσφέρεται σε 53 γλώσσες σε όλον τον κόσμο και σε διαφορετικές χρονικές ζώνες
- ❖ Είναι εύκολη η εγκατάσταση και η ενημέρωση των αναβαθμίσεων

ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- ❖ **Web analytics:** Προσφέρει σημαντική ανάλυση των χρηστών με την χρήση των KPIs (Key performance indicators), όπως είναι οι επισκεψιμότητα, οι λέξεις- κλειδιά, οι στόχοι και άλλα.
- ❖ **Ecommerce analytics:** Δίνεται η δυνατότητα χρήσης των υπηρεσιών του λογισμικού για την ανάλυση του ηλεκτρονικού καταστήματος, αναλύοντας τις αγορές, την συμπεριφορά των αγοραστών στο διαδίκτυο και άλλα.
- ❖ **Server log analytics:** Μέσω των υπηρεσιών του λογισμικού αναλύεται η συμπεριφορά των χρηστών και προσφέρονται δεδομένα όπως IP διεύθυνση, λέξεις- κλειδιά, URL και άλλα.
- ❖ **Intranet analytics:** Είναι αποδοτικό λογισμικό για την ανάλυση δεδομένων σε εσωτερικά δίκτυα πανεπιστημίων, δήμων και άλλα.

TRACKING GOALS

Σημαντική δυνατότητα που προσφέρει το συγκεκριμένο λογισμικό. Ο καθορισμός των στόχων είναι σημαντικός για τον προσδιορισμό και τοποθέτηση των προϊόντων που εισάγει η εκάστοτε εταιρία στην αγορά. Υπάρχουν δύο ειδών στόχων

- ❖ Η πρώτη κατηγορία αναφέρεται στα **Transaction goals**, πρόκειται για στόχους οι οποίοι αποδίδουν κέρδη στην εταιρία.
- ❖ Η δεύτερη κατηγορία αναφέρεται στα **Engagement goals**, τα οποία δεν προσφέρουν άμεσα κέρδη στην εταιρία αλλά προσφέρει αξία στην φήμη της εταιρίας.



TRACKING MARKETING CAMPAIGNS

Μέσω του συγκεκριμένου εργαλείου μπορεί ο χρήστης του λογισμικού να λαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την αποδοτικότητα μιας διαφημιστικής καμπάνιας που πραγματοποιεί. Λαμβάνει υπόψιν μετρικές από τα κοινωνικά μέσα τα οποία χρησιμοποιεί για να τρέξει τις διαφημιστικές καμπάνιες : **Tweets, Facebook Ads, Display Ads, Banners, Links in Newsletters, Emailing, Affiliates links, Yahoo! Search Marketing, Google AdWords, Microsoft adCenter: Paid search marketing campaign και cost per click (CPC)**



E-COMMERCE

Προσφέρονται αναλύσεις οι οποίες σχετίζονται με την πορεία που ακολουθεί το ηλεκτρονικό κατάστημα. οι αναλύσεις εκφράζονται μέσω μετρικών που αποδίδουν αποτελέσματα. Μερικές είναι: **οι παραγγελίες του ηλεκτρονικού καταστήματος, το συνολικό κέρδος που αποκομίζει, την μέση αξία ανά παραγγελία, το κέρδος ανά επίσκεψη, τα αγορασμένα προϊόντα και άλλες.** Εκτός από τις μετρικές, αποδίδονται και αναφορές σχετικά με τα αποτελέσματα, για επιπρόσθετη ανάλυση



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Χρήση εφαρμογών, κοινωνικών μέσων και άλλα.



Joomla!™



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ LINKS

- ❖ <http://localhost/ANALYTICS/index.php/en/home>
- ❖ <https://www.facebook.com/Analitics-239085050173266/>
- ❖ <https://twitter.com/analyticspiwik>
- ❖ <https://matomo.org/docs/>
- ❖ <https://www.joomla.org/>
- ❖ <http://www.wampserver.com/en/>
- ❖ Καθημερινή χρήση και παρακολούθηση της πορείας του ιστοτόπου μέσω του εργαλείου.
- ❖ 11 Μαΐου 2018 με 24 Μαΐου 2018

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



45 visits



12 min 54s average visit duration



33% visits have bounced (left the website after one page)



6.9 actions (page views, downloads, outlinks and internal site searches) per visit



2.04s average generation time



293 pageviews, **96** unique pageviews



0 total searches on your website, **0** unique keywords



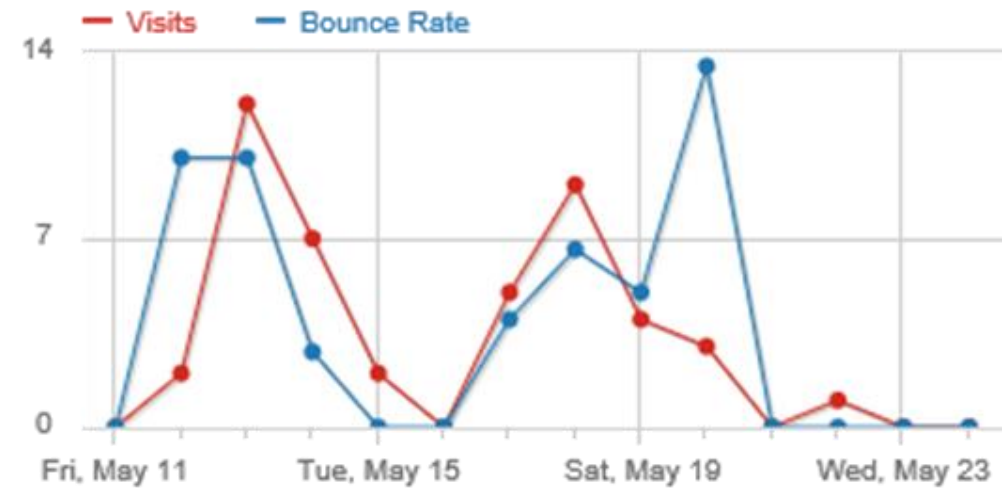
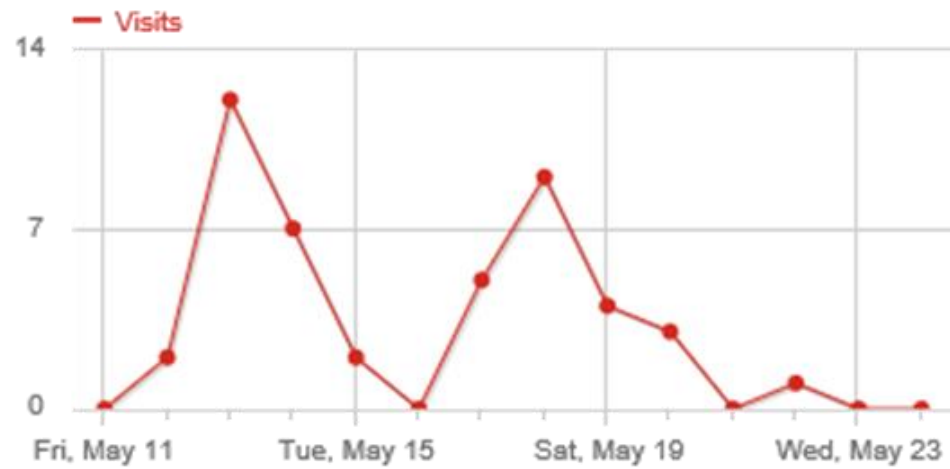
1 downloads, **1** unique downloads



16 outlinks, **12** unique outlinks



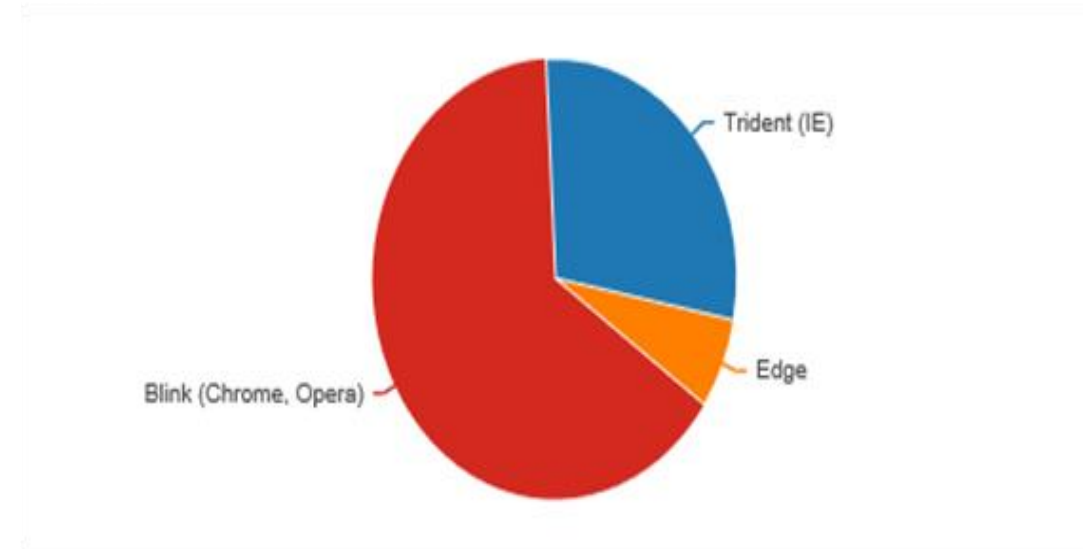
67 max actions in one visit



Visitor Map



— Visits



Browsers

BROWSER	▼ VISITS	ACTIONS	ACTIONS PER VISIT	AVG. TIME ON WEBSITE	BOUNCE RATE	CONVERSION RATE
 Chrome	29	152	5.2	9 min 38s	28%	0%
 Internet Explorer	13	150	11.5	22 min 1s	46%	0%
 Microsoft Edge	3	8	2.7	5 min 1s	33%	0%

CAMPAIGNS

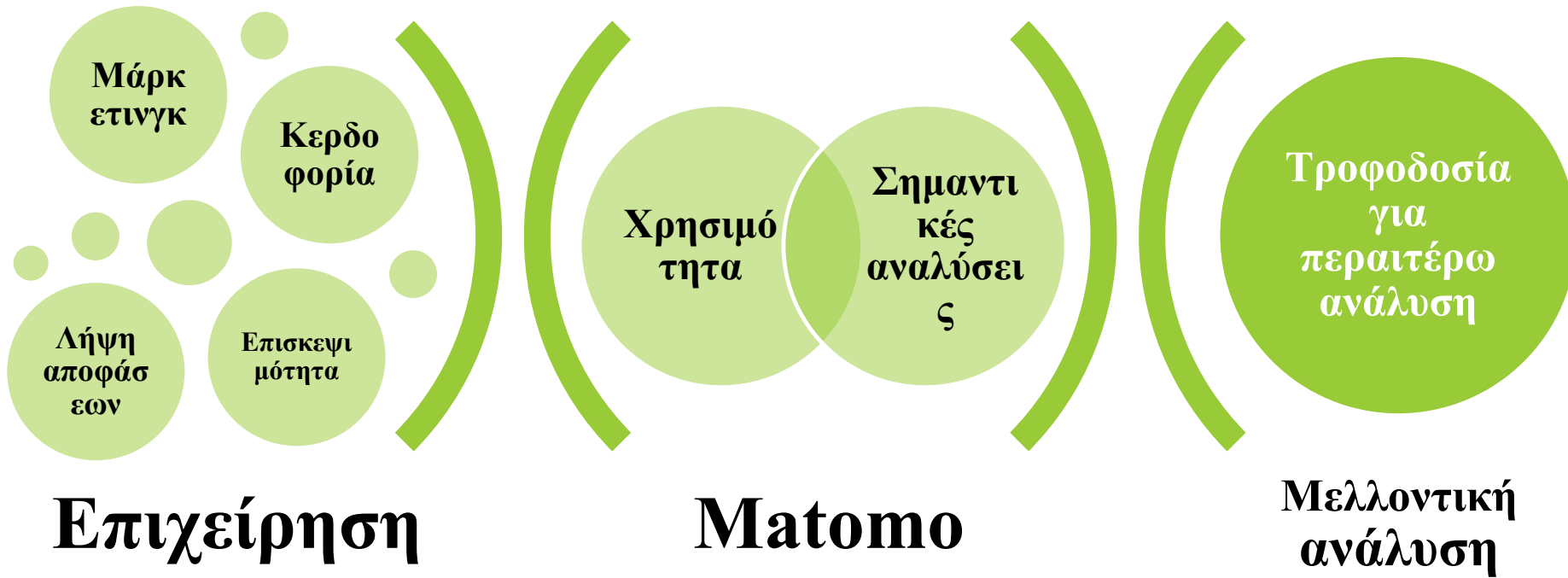
Campaign Names

NAME	▼ VISITS
analytics	3

KEYWORD - CONTENT	▼ VISITS
analytics	

<https://matomo.org/docs/trackingcampaigns-url-builder/>

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!