



# Η χρήση του twitter για την επικοινωνία νέων και πολιτικών: Μελέτη περίπτωσης στην Ευρώπη και αξιολόγηση

Καυκαλούδη Ευθυμία

Επιβλέπων Καθηγητής:  
Ευθύμιος Ταμπούρης  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
tambouris@uom.gr

Εξεταστές:  
Κίτσιος Φώτιος  
Νικολαΐδης Ιωάννης



# Το Πρόβλημα

---

Για τους πολιτικούς και, γενικότερα, για τους ανθρώπους που λαμβάνουν πολιτικές αποφάσεις είναι πολύ σημαντικό να λαμβάνουν υπόψη τους, τη γνώμη της νεολαίας του τόπου τους. Παρ' όλο που τα τελευταία χρόνια η ανάγκη αυτή έχει αναγνωρισθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση το πρόβλημα της επικοινωνίας μεταξύ πολιτικών και νέων συνεχίζει να υπάρχει.

Αντικείμενο του προβληματισμού είναι η αλληλεπίδραση των πολιτικών και νέων στο Twitter. Γι' αυτό θα λάβουμε τη θέση του «διαμεσολαβητή». Με αυτό τον τρόπο θα καταφέρουμε να «προκαλέσουμε» και να δημιουργήσουμε πραγματική συζήτηση ανάμεσα στις δύο πλευρές.



# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα





# Στόχοι Εργασίας

---

Στοχεύει στο να διερευνήσει τη χρήση του Twitter, για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας νέων και πολιτικών μέσω της οργάνωσης, διεξαγωγής και αξιολόγησης μιας περίπτωσης χρήσης στην Ευρώπη.

Πιο συγκεκριμένα, σκοπός είναι να «προκαλέσουμε» συζητήσεις ανάμεσα σε νέους και πολιτικούς για τα παρακάτω θέματα:

1. Sexual orientation & gender equality
2. Economic crisis / Economy
3. Migration / Immigration
4. Environment & Climate Change
5. Terrorism
6. Democracy & Human Rights
7. Health





# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα





# Μεθοδολογία

---

Η μεθοδολογία της εργασίας δομήθηκε στα ακόλουθα 7 στάδια:

1. Κατανόηση του έργου (project) #ask.
2. Επισκόπηση των κοινωνικών δικτύων.
3. Χρήση του Twitter από πολιτικούς και νέους.
4. Αναζήτηση δωρεάν εργαλείων για τη δημιουργία infographics.
5. Δημιουργία infographics για να μεταφραστούν τα πολιτικά γεγονότα από την Ευρώπη, σε πιο απλές μορφές.
6. Οργάνωση και διεξαγωγή Ευρωπαϊκού Campaign: Brokering συζητήσεων ανάμεσα σε Ευρωπαίους συμμετέχοντες.
7. Αξιολόγηση με ερωτηματολόγια.



# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα



# Βιβλιογραφική Επισκόπηση

- Αναζητήσαμε το κίνητρο και τους στόχους του έργου (project) #ask, το οποίο αποτέλεσε μεγάλη πηγή έμπνευσης, αφού χρησιμοποιήσαμε τα εργαλεία του.
- Έγινε αναφορά στα κοινωνικά δίκτυα, και συγκεκριμένα στο twitter, και την χρήση του από πολιτικούς και νέους. Δεν είναι μόνο ένα μέσο επικοινωνίας, ενημέρωσης και αλληλεπίδρασης για τη νεολαία, αλλά και ένα πολύτιμο εργαλείο για τους πολιτικούς αφού αποτελεί δύναμη επιρροής.
- Παρουσιάσαμε τι είναι τα infographics, το σκοπό τους, τον τρόπο δημιουργίας τους και δείξαμε 5 δωρεάν, φιλικά προς το χρήστη εργαλεία.





# Έργο (Project) #Ask

---

Το έργο #ask είναι ένα project στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus. Για την διεκπεραίωση της διπλωματικής χρησιμοποιήσαμε το εργαλείο του #ask Dashboard. Είναι ένα λογισμικό όπου έχοντας πρόσβαση σε αυτό, τεθήκαμε «διαμεσολαβητής».

## Κίνητρο

Είναι η εκμετάλλευση της πλούσιας πηγής κοινωνικού δυναμισμού (νέοι). Οι πολιτικοί και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να φροντίσουν να λαμβάνουν υπόψη τις σκέψεις των νέων.





## Στόχοι (Project) #Ask

Αντί να περιμένουν τη νεολαία να αναζητήσει και να βρει ήδη υπάρχουσες πλατφόρμες συζήτησης, το #ask «πάει» κατευθείαν στις συνομιλίες που έχουν ήδη οι νέοι και οι πολιτικοί - ξεχωριστά ο ένας από τον άλλο - στο Twitter.

Για να εκπληρώσει το στόχο του το έργο #ask έχει δημιουργήσει μια πλατφόρμα, το #ask Dashboard, η οποία διευκολύνει την δημιουργία brokering συζητήσεων. Το #ask Dashboard δίνει πρόσβαση στα tweets συγκεκριμένων λογαριασμών, πολιτικών και νέων.

Για να κάνει κάποιος μία brokering συζήτηση έχει δύο επιλογές:

- Πρώτον να κάνει retweet σε ένα υπάρχων tweet αναφέροντας τουλάχιστον ένα Twitter handle της άλλης κατηγορίας
- Δεύτερον να δημιουργήσει ένα δικό του tweet που να αφορά σε κάποιο από τα θέματα του έργου και να αναφέρει σε αυτό τουλάχιστον ένα Twitter handle πολιτικού και νέου.



# Infographics

Είναι η γραφική απεικόνιση δεδομένων και πληροφοριών.

Στόχος τους είναι η παρουσίαση των σύνθετων πληροφοριών με πιο κατανοητό τρόπο, αποσαφηνίζει τις έννοιες, ενισχύει την κατανόηση και διευκολύνει την αφομοίωση της νέας γνώσης ώστε ο χρήστης να μπορέσει να τις απομνημονεύσει ευκολότερα.

Εργαλεία για την δημιουργία Infographic

- Piktochart
- [Canva](#)
- Easel.ly
- Infogr.am (δεν επιτρέπει τη λήψη του infographic)
- Venngage (δεν επιτρέπει τη λήψη του infographic)



# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα





# Twitter και Πολιτικοί

Το Twitter είναι ένα πολύτιμο, διαδραστικό εργαλείο για τους πολιτικούς. Μιας και δεν είναι λίγοι οι πολιτικοί που κατά την διάρκεια εκστρατειών αλληλεπιδρούν με τον κόσμο είτε για να τους επηρεάσουν, είτε για να ακούσουν τις απόψεις τους.

«Οι πολιτικοί χρησιμοποιούν το twitter με σκοπό να προβάλουν την προσωπική «εικόνα» τους, ως πολιτικοί, και όχι το πολιτικό κόμμα.»

(Νορβηγοί Gunn Sara Enli & Eli Skogerbo, 2013)





# Twitter και Νέοι

---

Τα κινητά δεν καλύπτουν μόνο τις επαγγελματικές ανάγκες των ανθρώπων, αλλά παράλληλα χρησιμοποιούνται ως μέσω διασκέδασης, χαλαρής επικοινωνίας αλλά και ενημέρωσης επίκαιρων ειδήσεων. Το twitter είναι ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούν και εκφράζονται οι νέοι σήμερα.

Τα τελευταία χρόνια οι νέοι, που είναι χρήστες του twitter, εμπλέκονται στα κοινά. Γίνονται ενεργοί πολίτες, παρακολουθούν πολιτικές εξελίξεις και με τις αυθόρμητες παρεμβάσεις τους, επηρεάζουν τους πολιτικούς.



# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα





# Διεξαγωγή Καμπάνιας Α

Διεξαγωγή ευρωπαϊκής καμπάνιας, brokering συζητήσεων, ανάμεσα σε Ευρωπαίους συμμετέχοντες.

- Δημοσιεύαμε συστηματικά και καθημερινά, επίκαιρα tweets
- Στην αγγλική γλώσσα

Η διάρκεια της καμπάνιας ήταν από 17/10/2017 μέχρι 24/01/2018. Τις πρώτες 20 ημέρες, από 17/10/2017 μέχρι 3/11/2017, δημοσιεύαμε για ένα συγκεκριμένο θέμα, την οικονομική κρίση και η οικονομία γενικότερα, των κρατών μελών της ΕΕ.

Μετά το τέλος αυτής της χρονικής περιόδου, συνεχίσαμε την ανάρτηση των tweets, και επεκταθήκαμε σε περισσότερα θέματα του έργου #ask.



# Διεξαγωγή Καμπάνιας Β

Στα πλαίσια μαθημάτων του ΠαΜακ ζητήθηκε από φοιτητές, ηλικίας 18 έως 35, να ακολουθήσουν τα tweets και να αντιδράσουν με comments, retweets και likes, σε όσα τους έκαναν εντύπωση.

Με αυτό τον τρόπο η μελέτη έδωσε την ευκαιρία στους νέους, είτε στους φοιτητές του ΠαΜακ, είτε σε άλλους απλούς χρήστες του twitter, να δραστηριοποιηθούν για πολιτικά ζητήματα.

Σκοπός είναι να παρακινήσουμε τους νέους καθώς και τους υπεύθυνους για τη χάραξη πολιτικής να συμμετέχουν σε brokering συζητήσεις.

Με την χρήση των tweets δίναμε εμείς τα θέματα και βλέπαμε σε ποια υπήρχε αντίδραση.



# Ανάλυση των tweets

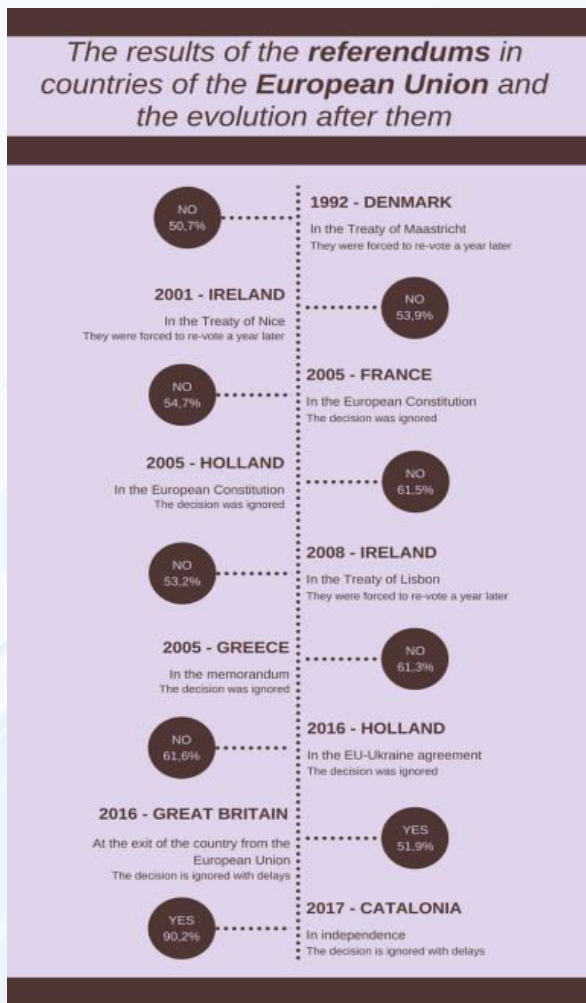
Συνολικά, ανταποκρίθηκαν 21 φοιτητές του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Από αυτούς 18 συναινούν στη χρήση των στοιχείων που υπέβαλλαν για ερευνητικούς σκοπούς.

	Comments	Retweets	Likes
Φοιτητές ΠαΜακ	240	121	160
Άλλοι χρήστες	201	93	86
Σύνολο 183 tweets	441	214	246





# Δείγματα Tweets





# Ερωτηματολόγιο

---

Στα πλαίσια μαθημάτων του ΠαΜακ, ζητήθηκε από φοιτητές ηλικίας 18 έως 35, να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο, σχετικά με τις γνώσεις που έχουν για το Twitter και τη χρήση του, τις δραστηριότητες και τα οφέλη του έργου #ask.

Σκοπός είναι να δώσουμε στους φοιτητές, την ευκαιρία μέσα από το ερωτηματολόγιο, να μας πουν την γνώμη τους για τα θέματα που θα ήθελαν να δημοσιεύουμε για να αντιδρούν στο twitter.

Συνολικά, ανταποκρίθηκαν 11 φοιτητές του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Από αυτούς 8 συναινούν στη χρήση των στοιχείων που υπέβαλλαν για ερευνητικούς σκοπούς.



# Απαντήσεις ερωτηματολογίων

---

Ζητήσαμε να αναφέρουν, θέματα που τους ενδιαφέρουν:

- 8 Εκπαίδευση
- 6 Θέματα απασχόλησης των νέων
- 6 Ευρώπη
- 5 Οικολογία και Κλιματική αλλαγή
- 5 Δημοκρατία και Ανθρώπινα Δικαιώματα
- 4 Υγεία
- 3 Κοινωνική Ένταξη
- 3 Τρομοκρατία
- 2 Μετανάστευση
- 2 Ευρωπαϊκή αποδιοργάνωση
- 2 Brexit
- 1 Αύξηση της Ακροδεξιάς στην Ευρώπη



# Αξιολόγηση

---

Με την χρήση του **ερωτηματολογίου**, οι νέοι είχαν την ευκαιρία να μας δείξουν το ενδιαφέρον τους για οποιοδήποτε θέμα ήθελαν.

Με την χρήση της **καμπάνιας**, δίναμε εμείς τα θέματα και βλέπαμε σε ποια υπήρχε αντίδραση.

Συγκρίνοντας λοιπόν αυτά τα δύο αποτελέσματα, πραγματοποιήσαμε ιδέες σε πράξεις, και μπορέσαμε να βγάλουμε πιο έγκυρα συμπεράσματα, για την αξιολόγηση.

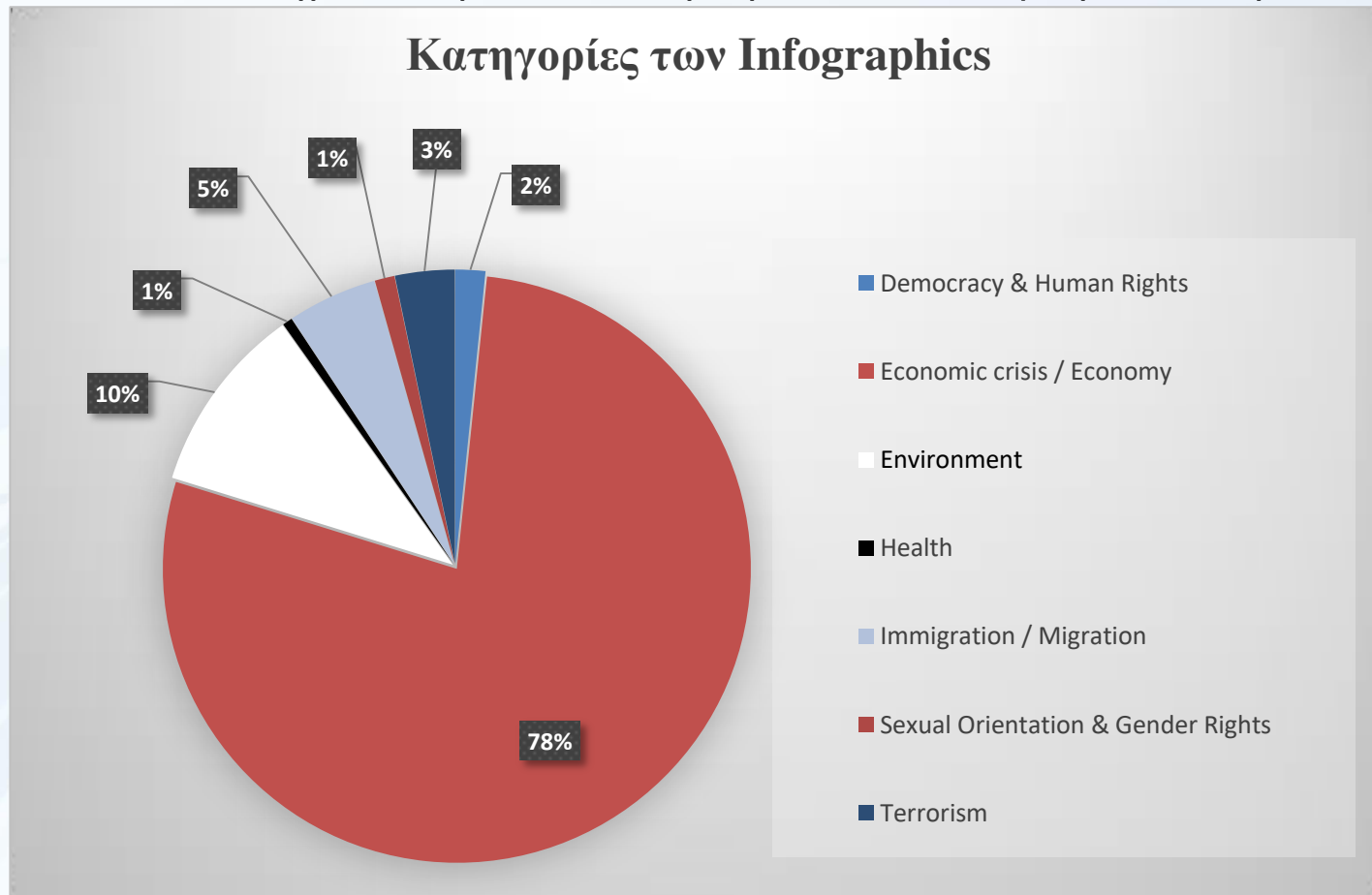






Πρώτη σκέψη είναι να αναφερθούμε στην συνολική εικόνα των tweets.

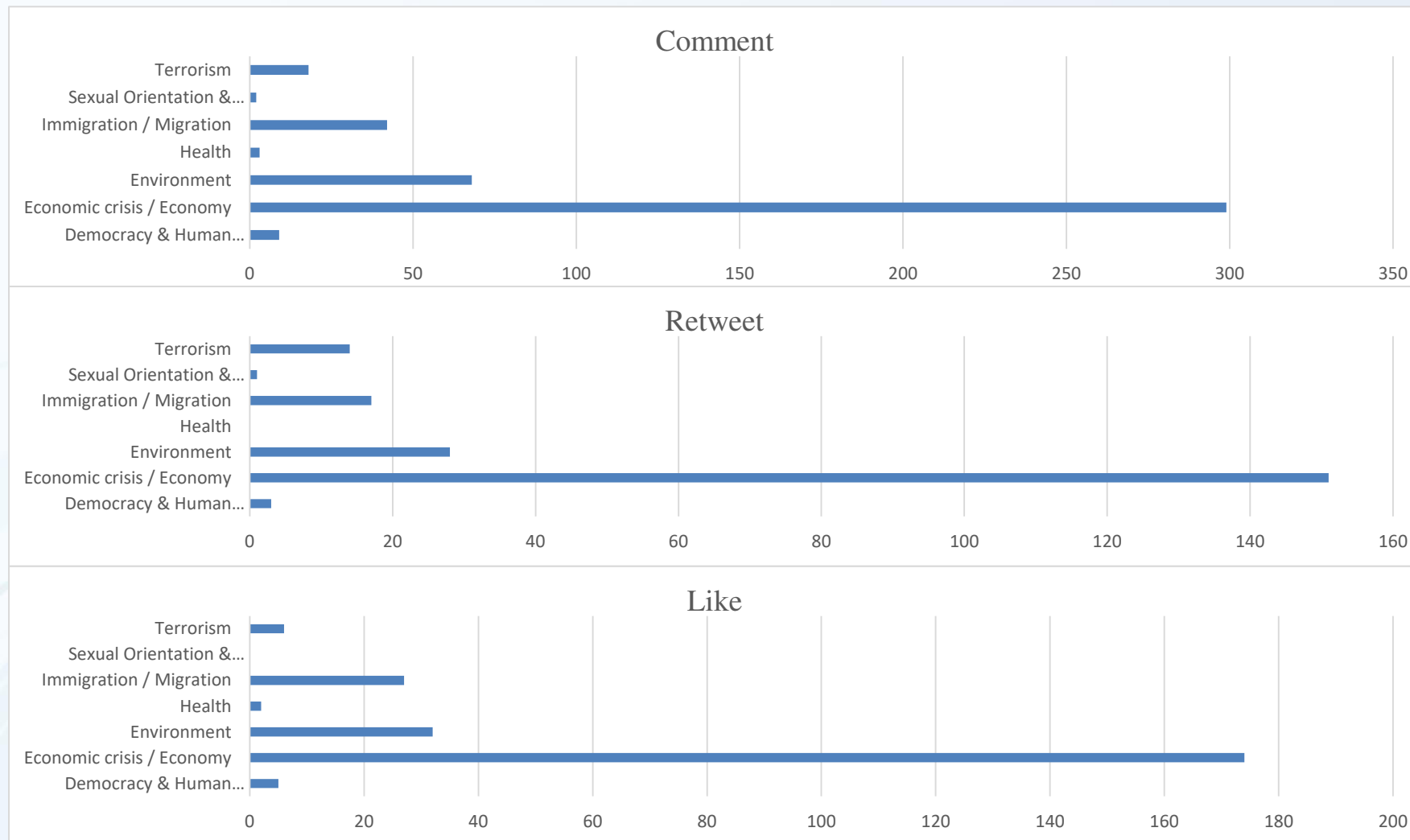
Ποσοστό δημοσιευμένων αναρτήσεων ανάλογα με τα θέματα







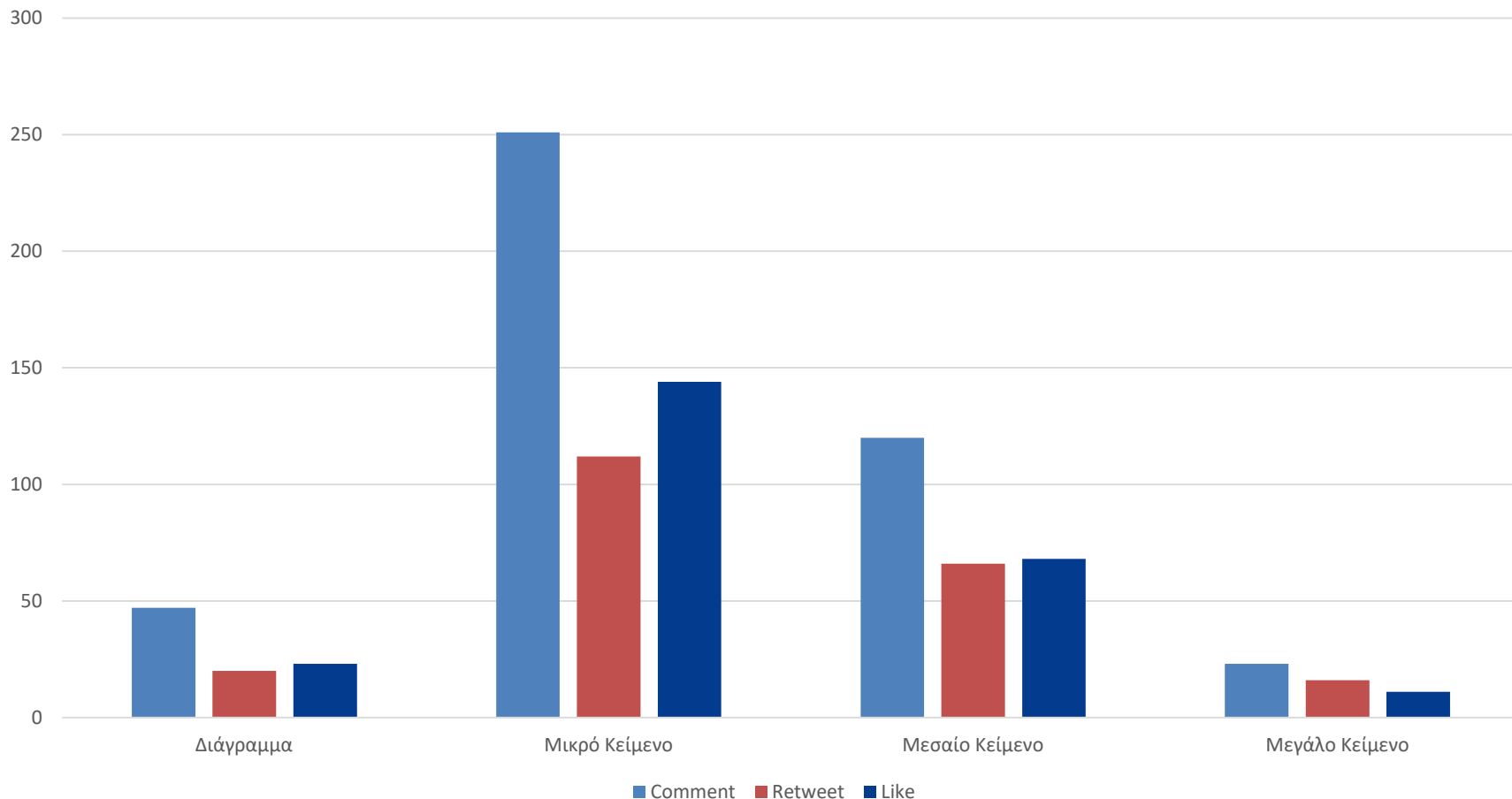
Συνολικά: 183 tweets, 441 comments, 214 retweets 246 likes





Δεύτερη σκέψη είναι να χωρίσουμε τα tweets σε κατηγορίες σχετικά με το περιεχόμενο και το μέγεθός τους.

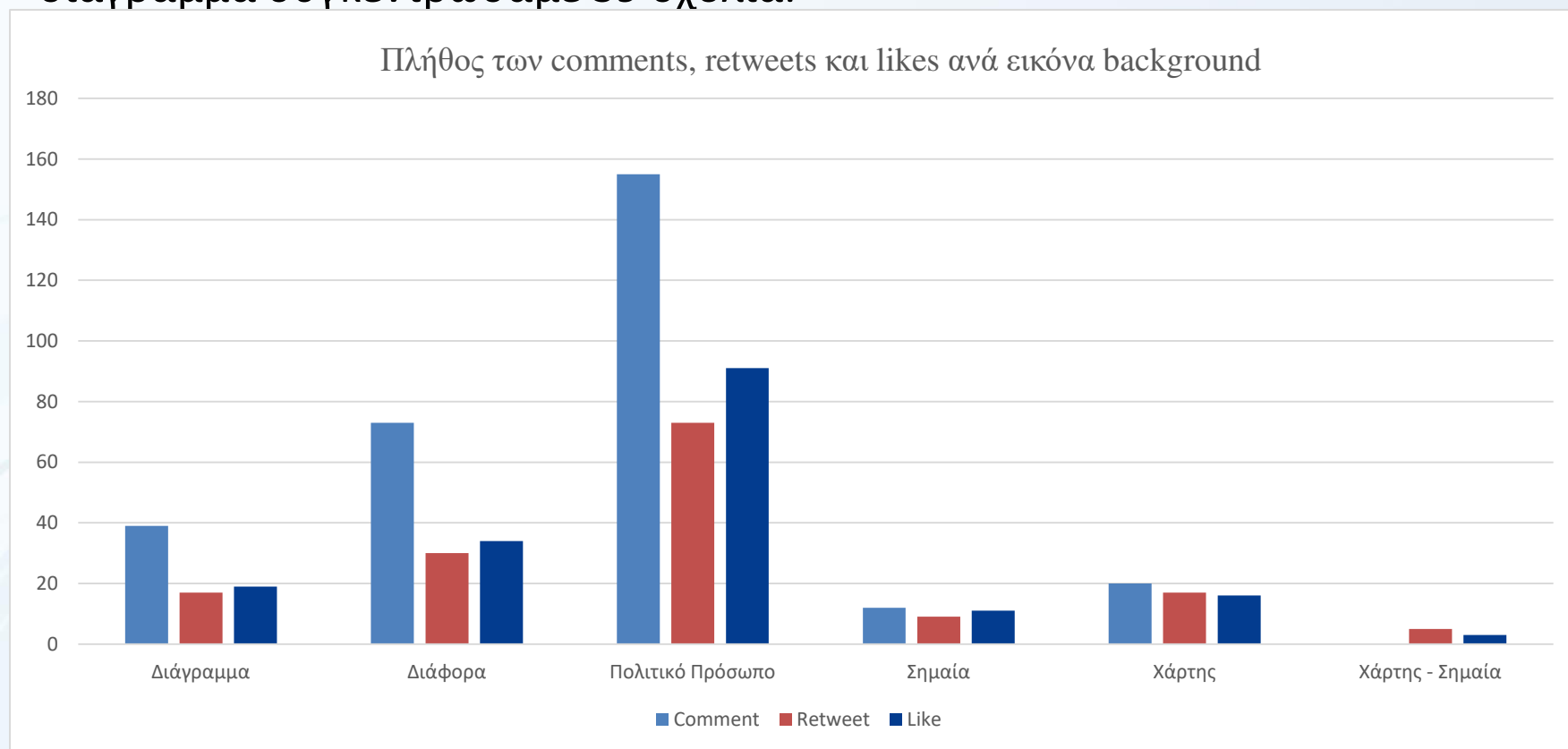
Πλήθος των comments, retweets και likes ανά περιεχόμενο και μέγεθος





Τρίτη σκέψη είναι να χωρίσουμε τα tweets οικονομικού περιεχομένου, ανάλογα με την εικόνα του background στο infographic.

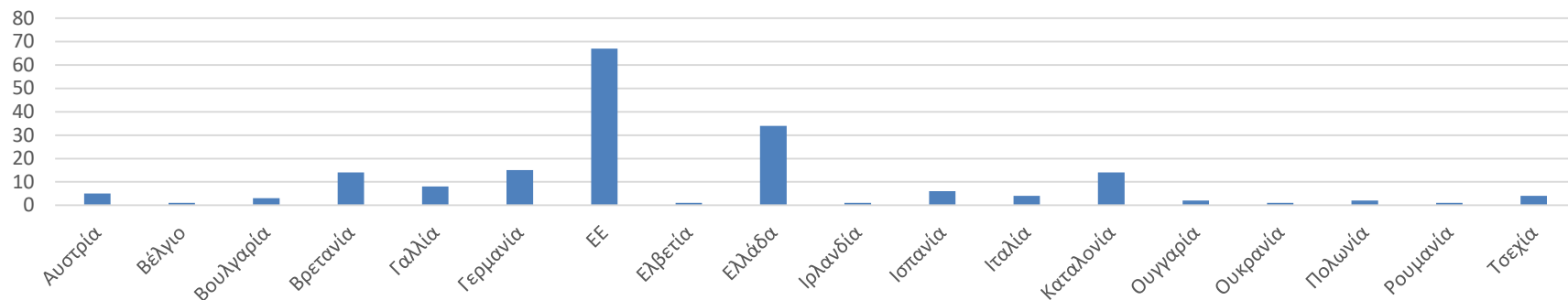
Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στα 77 tweets με φόντο πολιτικό πρόσωπο, συγκεντρώσαμε 155 σχόλια, όπως επίσης και στα 11 tweets με διάγραμμα συγκεντρώσαμε 39 σχόλια.



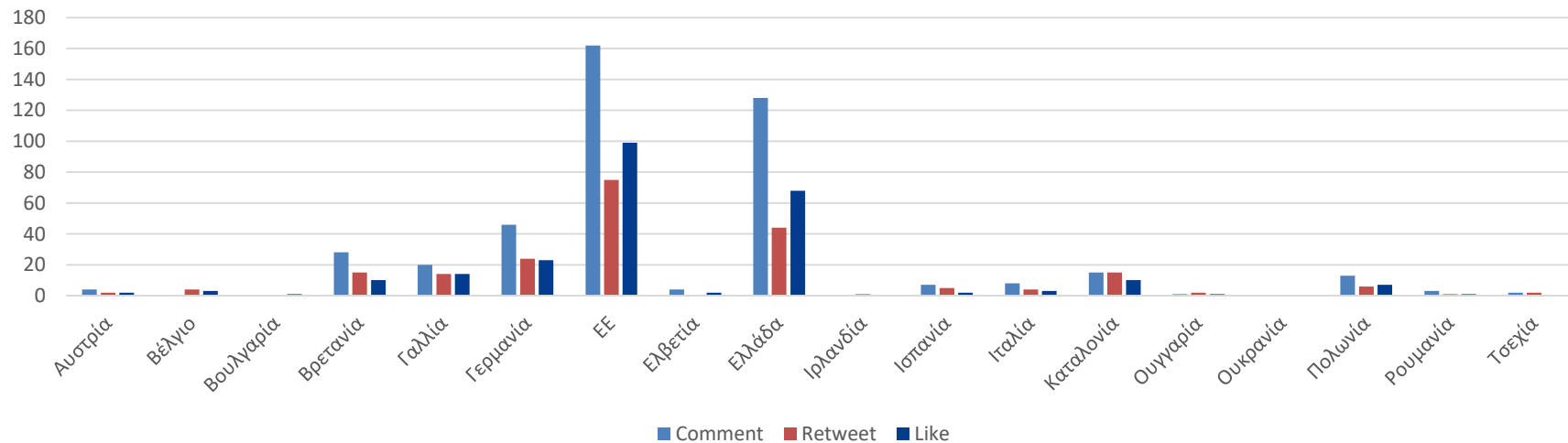


Τέταρτη σκέψη κατηγοριοποιήσαμε τα tweets με βάση την χώρα που απασχολούσε η κάθε ανάρτηση.

Πλήθος των tweets ανά χώρα



Πλήθος των comments, retweets και likes ανά χώρα





# Περιεχόμενα

---

- Στόχοι Εργασίας
- Μεθοδολογία
- Βιβλιογραφική Επισκόπηση
- Twitter
- Χρήση του Twitter για την επικοινωνία νέων – πολιτικών
- Καμπάνια - Ερωτηματολόγιο & Αξιολόγηση
- Συμπεράσματα και Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα







# Συμπεράσματα Α

Στην βιβλιογραφική ανασκόπηση που προηγήθηκε διαπιστώσαμε ότι:

- Οι **πολιτικοί** χρησιμοποιούν το Twitter ως εργαλείο επικοινωνίας, επιρροής και ενημέρωσης απέναντι στους πολίτες. Επίσης το χρησιμοποιούν με σκοπό να προβάλουν την προσωπική τους «εικόνα» και όχι το πολιτικό κόμμα.
- Για τους **νέους**, είναι εξίσου σημαντική η χρήση του twitter, γιατί αποτελεί γι' αυτούς μέσο άμεσης επικοινωνίας με τους πολιτικούς, και συμμετέχουν στα κοινά. Γίνονται ενεργοί πολίτες, παρακολουθούν πολιτικές εξελίξεις και με τις αυθόρμητες παρεμβάσεις τους, επηρεάζουν τους πολιτικούς.



# Συμπεράσματα Β

Η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων έδειξε ότι :

- Οι 7 από τους 8 φοιτητές του ΠαΜακ, **γνώρισαν το έργο #ask** στα πλαίσια εργασίας του Πανεπιστημίου.
- Οι 4 από τους 8 φοιτητές του ΠαΜακ, **δεν είχαν λογαριασμό στο twitter**, αλλά ενεργοποίησαν στα πλαίσια εργασίας.

Από τα παραπάνω προκύπτει πως οι Έλληνες δεν έχουν μεγάλη εξοικείωση με το Twitter. Σε αυτό το σημείο να επισημάνουμε ότι, αν τα tweets ήταν στην ελληνική γλώσσα, ίσως να υπήρχε μεγαλύτερη ανταπόκριση από τους Έλληνες φοιτητές, γιατί η χρήση της αγγλικής γλώσσας ήταν ανασταλτικός παράγοντας.



# Συμπεράσματα Γ

- Τα tweets με «Μικρό κείμενο» είχαν μεγαλύτερη ανταπόκριση σε σχέση με τα υπόλοιπα γιατί οι άνθρωποι δεν είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν χρόνο διαβάζοντας την ανάρτηση, αν βρίσκονται σε βιασύνη.
- Τα tweets με θέμα οικονομική κρίση και πολιτική, με φόντο το πρόσωπο πολιτικού, δέχθηκαν τα περισσότερα σχόλια. Άρα με την εικόνα ενός πολιτικού προσώπου αναγνωρίζουμε αυτομάτως τη χώρα απ' όπου προέρχεται η πληροφορία, που λαμβάνει κάποιος με την πρώτη ματιά.
- Επίσης δέχθηκαν πολλά σχόλια τα tweets για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ακολούθησαν τα γεγονότα της Ελλάδας, και στη συνέχεια για το Brexit και την Καταλονία. Με αυτόν τον τρόπο, οι χρήστες του twitter, μας δείχνουν την προτεραιότητα που έχουν, στα θέματα που τους απασχολούν. Πρώτα επιλέγουν τα θέματα που αφορούν την ΕΕ, έπειτα την χώρα τους, και μετά τα επίκαιρα γεγονότα άλλων χωρών.



## Συμπεράσματα Δ

- Πιο δημοφιλή αναρτήσεις θεωρούμε εκείνες που συγκέντρωσαν κατά μέσο όρο 3 με 4 σχόλια ανά tweet.

Topic	Infographic	Comment	Retweet	Like
Democracy & Human Rights	3	9	3	5
Economic Crisis / Economy	143	299	151	174
Environment	19	68	28	32
Health	1	3	0	2
Migration / Immigration	9	42	17	27
Sexual Orientation & Gender Rights	2	2	1	0
Terrorism	6	18	14	6
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>441</b>	<b>214</b>	<b>246</b>

Το παραπάνω συμπέρασμα της καμπάνιας αποδεικνύεται και μέσα από το ερωτηματολόγιο. Αφού οι συμμετέχοντες φοιτητές απάντησαν:

6 στους 8 για την Ευρώπη γενικά,

5 στους 8 για την δημοκρατία και ανθρώπινα δικαιώματα,

5 στους 8 για το περιβάλλον, οικολογία και κλιματική αλλαγή.





# Προτάσεις για Μελλοντική Έρευνα

Το έργο μας είναι ένα βήμα πιο κοντά στη σύνδεση επικοινωνίας των νέων και των πολιτικών στο Twitter. Θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως:

- Μέσο παρακίνησης στους πολιτικούς, να συμμετέχουν πιο ενεργά σε brokering συζητήσεις.
- Ως αφετηρία, σε μελλοντική διπλωματική, για τη μελέτη περίπτωσης κάποιας χώρας ή κάποιας Ηπείρου σε σύγκριση με την Ευρώπη.
- Ως έναυσμα για τη δημιουργία νέας καμπάνιας με αναρτήσεις θεμάτων που θα αφορούν την Οικονομία, το Περιβάλλον και την Μετανάστευση.
- Ή ακόμα για τη δημιουργία καμπάνιας, με δημοσίευση tweets στην Ελληνική γλώσσα.





Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

